

ББК Ш5(2)6-4 + Щ103(2)
УДК 821.161.1-1 + 7.043(470.55)

М. С. Макарова, Н. Р. Фетисова, Н. Л. Зыховская
M. Makarova, N. Fetisova, N. Zykhovskaya
г. Челябинск, ЮУрГУ
Chelyabinsk, SUSU

**ПОЭТИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ИНВЕРСИЯ»: МИССИЯ И ЭТАПЫ
РАЗВИТИЯ**
**POETRY FESTIVAL «INVERSION»: MISSION AND STAGES OF
DEVELOPMENT**

Аннотация: В статье приводится комплексная характеристика поэтического фестиваля «InVersion» как культуртрегерского проекта уральских поэтов; отражается динамика события; выявляется, обосновывается и акцентируется роль данного события в жизни города. Авторами ставится проблема, определяются задачи проекта и сообщается ряд социокультурных функций фестиваля.

Ключевые слова: поэтический фестиваль; «InVersion»; фестиваль; уральские поэты; современное искусство.

Abstract: The article gives a comprehensive description of the poetry festival «InVersion» as a cultural project of Ural poets; the dynamics of the event is reflected; the role of this event in the city life is revealed, substantiated and emphasized. The authors pose a problem, define the project's objectives and announce a variety of sociocultural functions of the festival.

Keywords: poetry festival; «InVersion»; festival; Ural poets; contemporary art.

Современное искусство как явление зачастую оказывается в неравном положении по отношению к искусству, которое уже сложилось и закрепились в сознании аудитории как нечто традиционное, классическое и духовное. С одной стороны, современное искусство близко к аудитории созвучием актуальных тем и языка сегодняшнего дня; с другой, как подчёркивают многие исследователи [1, 2, 3], нуждается в целенаправленной стратегии продвижения, в частности, в медиапространстве. В связи с этим проекты, которые предусматривают площадки для взаимодействия между современными поэтами и их аудиторией, а значит, способствующие сокращению дистанции между ними, становятся как никогда актуальными и востребованными.

Искусство не является замкнутой на самой себе отраслью, оно непрерывно развивается, вбирая в себя новые формы и способы выражения, синтезирует и модифицирует их; так рождаются новые виды искусства. Нынешний век можно назвать прорывным в вопросе экспериментов с взаимопроникновением изобразительного, музыкального, театрального, кинематографического, литературного и других видов искусства; площадками-лабораториями выступают фестивали, формат которых можно назвать наиболее эффективным как для взаимодействия между творцами и создателями, так и для реализации различных

творческих замыслов. Фестиваль придает событийность творческому процессу, вызывает интерес со стороны публики. Регулярность проведения фестивалей способствует вовлечению в непрерывный культурный процесс, а синтетический характер фестивальных событий способствует увеличению интереса населения как к отдельным видам, так и к искусству в целом.

Несмотря на то что наибольшая концентрация фестивального движения приходится на столичные города и центры культурной жизни России, промышленный город Челябинск также вполне органично встроен в указанные тенденции. С 2016 года в нём существует и развивается поэтический фестиваль «InВерсия». Это фестиваль-лаборатория, который изучает синтез и взаимодействие различных поэтических практик, языков и видов искусства. Фестиваль включает в себя как перформативные и экспериментальные форматы, так и элементы научных конференций и дискуссий. Участники – поэты, художники, музыканты, артисты – показывают готовые работы и работы, созданные специально для проектов «InВерсии», а также создают их непосредственно в ходе фестиваля.

У истоков фестиваля стояли поэт и культуртрегер Наталия Санникова, поэт и драматург Константин Рубинский, которые при содействии Исторического музея Южного Урала запустили «InВерсию» в рамках фестиваля современного искусства «Дебаркадер». В 2017 году к кураторам присоединился поэт и литературтрегер Александр Маниченко. А в 2019 году ещё одним куратором стал преподаватель кафедры русского языка и литературы, поэт Евгений Смышляев.

Несмотря на сравнительно недолгий срок существования, можно говорить об особой миссии фестиваля, его значении и функциях в социокультурном пространстве Челябинска. В связи с этим перед нами встала задача – выявить, обосновать и акцентировать роль такого события, как «InВерсия», в жизни города. Решение подобной задачи видится в **комплексной характеристике художественного события, осмыслении динамики его развития.**

Первый фестиваль прошёл в 2016 году. Именно тогда определились основные векторы программы, появились мероприятия, со временем ставшие традиционными. В 2017 году фестиваль был посвящён нарративу: способам его деконструкции и реконструкции, авторским стратегиям, синтетическим практикам. В 2018 году темой стало «Обна(ру)жение границ» – границ понимания, восприятия, границ взаимодействия с текстом. Тема сезона 2019 года – «Переход и превращение» – посвящена трансформации поэтического текста при столкновении его с музыкой и анимацией, как он изменяется в процессе интерпретации, в какой момент искусство поэзии становится социологией литературы, что происходит с поэтическим текстом, когда его переводят на другие языки – английский, итальянский, украинский, наконец, язык жестов.

Поэтический слэм 2016 года – самое начало. Слоэм назывался «Пряник непечатный». Поэты тянули стихи друг друга анонимно наугад. Не называя автора текста, зачитывали их зрителям. Слоэм в прямом смысле разделял читаемое и читающего; зрители ставили две оценки: за текст одного человека и за чтение этого текста другим человеком. Проект имел успех, создатели повторили его

в Москве. Также он был проведён в 2019 году, но уже под другим названием – «Переход голоса».

Проект «Проявитель» представлял собой формат, где поэты и фотографы в течение 24 часов пытались проявить выбранный текст и фото. На следующий день состоялось представление написанных текстов к выбранным фото и сделаны фотографии к выбранным текстам. По проекту был создан альбом «Проявитель», который вышел в печатном виде в начале 2017 года. В 2019 году в проекте был представлен видеоряд, созданный польским художником и автором видеoarта – Ярославом Палухом. Поэтам была предоставлена возможность написать произведение или произведения к продемонстрированному видеоряду в свободной форме.

Проект фестиваля, который проходит из года в год, – это «НЕСУМЫ». На площадке Дебаркадера встречаются поэты, танцоры, музыканты и видеохудожники. «НЕСУМЫ» – междисциплинарный проект, который демонстрирует взаимосвязи между поэзией, музыкой, видео и движением; интересен он тем, что заранее не репетируется. Импровизации на первых «НЕСУМАХ» состояли из электронной музыки специально приглашённых инструменталистов и поэтических текстов. На втором фестивале присоединился театр современного танца Ольги Пона. На третьем фестивале присоединились видеохудожники, и проект имел уже четыре составляющих (с авторским видеорядом, который проецировался на фигуры исполнителей).

В 2019 году кураторы пересобрали составляющие, и импровизации состояли только из поэтических текстов, видеоряда и музыки; однако впервые музыка была не электронная, были приглашены солисты Челябинского симфонического оркестра.

В 2017 году был устроен перформанс «Пролёт», который продемонстрировал невозможность полноценной коммуникации в современном обществе. Поэты сходили по лестнице Исторического музея, читая свои тексты; бормотали, чётко выговаривали каждое слово или шептали, проходя мимо зрителей. Каждый из голосов наплывал, двигался и проходил мимо внимающего, исчезал, а затем наплывал следующий; это была попытка символической коммуникации.

Проект «Некрасивая девочка», cover-версия. В рамках проекта поэты писали свои вариации хрестоматийного текста – «Некрасивая девочка» Николая Заболоцкого. Проект стал катализатором мощного поэтического и литературного диалога о времени и восприятии меняющегося мира. Позже ему был посвящён большой раздел в журнале «Воздух», критиками и филологами был написан ряд статей. Он был отдельно презентован в Екатеринбурге, также готовится отдельная книга.

Таким образом, фестиваль получает своё развитие как на событийном, так и на постсобытийном уровнях. В целом «InВерсия» – это событие искусства, междисциплинарного взаимодействия, творческого сообщения между представителями отдельных видов творческого действия. В его основе эксперимент, который позволяет глубже проникнуть в суть вещей посредством выбранной призмы восприятия и донесения этого взгляда до аудитории с применением нестандартных способов и приёмов. Некоторые проекты, созданные

в рамках фестиваля, были разработаны под его влиянием и вдохновением; некоторые получили своё развитие благодаря этому фестивалю и вышли за его рамки; отдельные проекты стали итогом проведённых мероприятий и представили готовый продукт как наглядный результат экспериментов, проведённых в творческой лаборатории под названием «InВерсия».

Проблема данного художественного события видится нам в том, что информация о фестивале «InВерсия» носит фрагментарный и разрозненный характер; отсутствует комплексная информация, позволяющая видеть целостность данного культурного проекта, историю его становления и развития. Кроме того, недостаточно эффективно, на наш взгляд, используется потенциал информационного продвижения фестиваля, способствующий вовлечению новых сегментов аудитории, то есть о фестивале осведомлены преимущественно его непосредственные участники, в то время как в сознании потенциальной аудитории горожан, имеющих латентный интерес к художественным практикам включения в подобные события, осведомленность о нем так и не сформирована. Во многом это связывается с тем, что не задействован информационный эффект онлайн-площадок, СМИ и PR-агентств (или структур, выполняющих функции продвижения) для привлечения большего количества как участников, так и зрителей.

В связи с этим задача нашего проекта заключается в филологическом сопровождении продвижения фестиваля «InВерсия» – комплексном осмыслении его значения в художественной жизни города, создании тематического интернет-ресурса, обобщающего динамику развития важнейших проектов, созданных на фестивале, и транслирующего информацию о современной поэзии (и поэтах) различным сегментам аудитории.

Фестиваль «InВерсия» видится нам как художественное явление, реализующее **ряд социокультурных функций.**

Первая, и одна из важнейших функций – *информационно-просветительская*. Благодаря фестивалю обеспечивается знакомство аудитории с творчеством современных поэтов, с языком современной поэзии и актуальными темами поэтического творчества.

Вторая функция – *культуртрегерская* или продюсерская. С помощью проекта «InВерсия» многие поэты получают возможность презентовать собственное творчество перед аудиторией (в непосредственном, живом формате взаимодействия), реализовать себя в инфопространстве, продвинуть своё творчество и привлечь новых читателей. Кроме того, в процессе участия возникают возможности для укрепления контактов между поэтами и издателями, возникают стимулы для совместных творческих проектов представителей различных поэтических школ.

Следующая – *информационно-имиджевая* функция – благодаря наличию фестиваля «InВерсия» в определённом смысле корректируется имиджевая составляющая Челябинска в сторону усиления культурно-эстетического облика города. Город представляется не только как исключительно промышленный, заводской локус, но и как культурно-просветительский центр, в котором прово-

дятся крупные поэтические мероприятия, концентрирующие творческие поэтические силы России.

Фестиваль выполняет и *интеграционную* функцию – объединяет поэтов со всей России в одном месте, в одно время. Это даёт поэтам возможность почерпнуть новые творческие идеи, а зрителям познакомиться не только с уральскими поэтами, но и с творцами искусства из других уголков страны и зарубежья.

Так как фестиваль является лабораторией, в которой создается определённый синтез разных направлений в современном искусстве, то из этого вытекает и еще одна функция – *культурно-презентационная*. Актуальные художественные практики становятся доступными как широкой аудитории, так и самим поэтам, включаясь в масштабный художественно-творческий процесс.

Важная роль отводится *образовательной* (научно-популярной) функции. Обсуждение за круглыми столами, осмысление происходящего и, конечно же, рефлексия поэтического процесса уже после самого фестиваля.

Несмотря на ориентацию события на научно-образовательные задачи, нельзя исключать и реализацию *рекреационной* функции. Проект представляет определённую созидательную модель для проведения свободного времени как для людей старшего возраста, так и для молодёжи, таким образом приобщая ее к социально одобряемому типу проведению досуга.

Подводя итог, стоит отметить, что целью мероприятия является не только само мероприятие как состоявшийся проект, но и эффект, который создается во время фестиваля и ярко проявляется после события. На постсобытийном этапе уже известные поэты издают книги, планируют реализацию новых проектов и событий. А вдохновлённые зрители, возможно, обретают стимулы для собственной поэтической самореализации.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Челябинской области в рамках научного проекта № 20-412-740015».

Библиографический список

1. Пономарева, А. М. Креативные средства и инструменты коммуникационного маркетинга : монография / А. М. Пономарева. – Ростов-н/Д. : Мини Тайп, 2009. – 159 с.
2. Немчинова, И. П. Продвижение молодежного медийного проекта посредством использования платформ социальных сетей / И. П. Немчинова // Аллея науки. – 2017. – Т. 3, № 15. – С. 392–396.
3. Хангельдиева, И. Г. Арт-маркетинг и его значение для современного искусства / И. Г. Хангельдиева. – М. : Университетские чтения, 2011. – С. 17–25.