

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ КАК ФОРМАТ ЖУРНАЛИСТСКОГО
РАССЛЕДОВАНИЯ**
**MULTIMEDIA PROJECT AS A FORMAT OF INVESTIGATIVE
JOURNALISM**

Аннотация: Современные условия требуют от журналиста освоения новых технологий и умения работать в новых форматах. Сегодня наиболее популярны и востребованы аудиторией мультимедийные проекты. В статье исследуется специфика мультимедийного проекта как формата журналистского расследования, изучаются технологии создания медиапродукта и методы работы журналиста.

Ключевые слова: журналистика; СМИ; журналистское расследование; мультимедийный проект.

Abstract: A journalist in modern conditions must master new technologies and be able to work in new formats. Multimedia projects are the most popular and in demand among the audience. The article explores the specifics of a multimedia project as a format for journalistic investigation, explores technologies for creating a media product and the methods of work of a journalist.

Keywords: journalism; media; investigative journalism; multimedia project.

Становление мультимедиа началось в 1980-х годах [2]. Сегодня под этим термином понимается совокупность технологий, позволяющих одновременно совмещать несколько информационных средств (текст, изображение, видео, графику, анимацию и т. д.) и обеспечивающих интерактивное взаимодействие пользователя с устройством [3]. Появление этой технологии привело к прорыву в различных отраслях человеческой деятельности: наука, культура, образование, искусство, спорт и др. Чуть больше 30 лет потребовалось, чтобы мультимедийные технологии охватили весь мир [2].

В ряду основных сфер применения мультимедиа стоит журналистика. Мультимедийность, являясь природным признаком интернет-СМИ, привела к появлению новых форматов передачи информации. Один из них – мультимедийный проект, который стал наиболее популярным медиаформатом.

Мультимедийный проект – это медиапродукт, основанный на передаче информации с помощью сочетания разных форм: фото, видео, аудио, анимации, текста, инфографики, различных интерактивов [5].

Для журналиста в современных условиях мультимедийный проект становится уникальным и удобным способом изложения материала. Актуальность

мультимедийного проекта сегодня можно объяснить его отличительными особенностями: более глубокое погружение и освещение темы, привлечение внимания аудитории, доступность, мобильность, эффективность [5].

В связи с ростом популярности мультимедийных проектов, а также изменившимися потребностями аудитории (медиапотребление смещено в интернет), многие журналистские произведения стали активно применять мультимедийные форматы. Среди них – журналистское расследование. Это традиционный и известный жанр и метод, используемый журналистами.

Журналистское расследование имеет богатую историю и на протяжении долгого времени остается популярным и востребованным у аудитории, поскольку одна из его отличительных черт – отражение действительности на стыке острых нравственных, экономических, политических и других условий [1].

Цифровые технологии позволяют проводить журналистское расследование с применением современных методов, ресурсов, инструментов и размещать их в мультимедийном формате в интернете.

Наиболее доступным и распространенным методом сбора информации в интернет-пространстве для журналистов-расследователей является получение данных из открытых интернет-источников. Именно этот метод использован в материале К. Триберта «Турецкий переворот глазами его организаторов», опубликованном ресурсом Bellingcat. В нем собраны комментарии из социальных сетей, размещенные главными действующими лицами неудавшегося переворота.

Сегодня у журналистов-расследователей есть возможность получать необходимый материал из всевозможных баз данных: анализ фото и видео в открытом доступе, поиск по утечкам информации, телефонные справочники, а также сведения о предприятиях и организациях всего мира.

Современные платформы и инструменты могут обеспечить журналиста архивной информацией или, например, активными и спутниковыми снимками местности.

Коллективный метод работы журналистов над одним расследованием ранее был затруднителен. Современные технологии позволяют организовать коммуникацию между журналистами и дают возможность совместного использования инструментов и платформ для поиска документов и работы с ними.

При создании медиапродукта современные технологии помогают журналистам самостоятельно применять оригинальные методы работы при поиске, сборе, обработке информации, а также обеспечивают авторов новыми ресурсами и инструментами для публикации своих материалов.

В проекте «Страна пропавших людей» группа журналистов из Мексики расследует истории исчезновения людей, поисками которых занимались их близкие. Свой материал авторы представили в основном при помощи «активных» изображений, акцентируя внимание на видео с историями поиска пропавших, используя при этом минимум текста.

В формате мультимедийного проекта создано масштабное расследование OCCRP «Тройка Ландромат». Сведения об оффшорных переводах, полученные в ходе журналистской работы, представлены в виде интерактивной инфогра-

фики, изображений, видео, текста, активных ссылок с переходами к дополнительному материалу. Мультимедийный формат предоставляет аудитории свободу в выборе формы получения информации, помогает ориентироваться в большом потоке данных, глубоко и подробно знакомит с темой.

Проводя расследования, журналисты ставят перед собой цель – донести освещаемую проблему до аудитории и поспособствовать ее решению. Мультимедийный проект визуализирует информацию посредством различных инструментов и ресурсов, тем самым позволяя справиться с этой задачей эффективнее. Е. А. Смирнова отмечает, что «...современные читатели в большинстве своем визуалы, то есть лучше усваивают информацию, воплощенную в визуальных образах, коммуникация от отправителя сообщения (в нашем случае СМИ) к получателю (читателю) становится наиболее успешной» [4].

Журналистское расследование – это систематизация большого количества фактов, поэтому оно наиболее всего нуждается в простом и наглядном освещении. Это позволяет автору демонстрировать материалы и документы напрямую читателю. Таким образом, можно сделать вывод о том, что мультимедийный проект является наиболее эффективным форматом журналистского расследования.

Библиографический список

1. Абожина, Н. К. Журналистское расследование на телеэкране: опыт и проблемы / Н. К. Абожина // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2007. – № 4. – С. 231–234.
2. Кульчицкая, Д. Ю. Мультимедиа и СМИ / Д. Ю. Кульчицкая // Вопросы теории и практики журналистики. – 2012. – С. 100–104.
3. Райзберг, Б. А. Финансовый словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. – https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/25382 (дата обращения: 13.04.2020).
4. Смирнова, Е. А. Инфографика в системе журналистских жанров / Е. А. Смирнова // Вестник ВолГУ. – 2012. – № 11. – С. 92–95.
5. Newizv.ru. – <https://newizv.ru/news/tech/20-09-2019/multimediyunny-proekt-cto-eto-takoe> (дата обращения: 20.02.2020).