

ББК Ч602.471
УДК 070.1

А. В. Андреева
A. Andreeva
г. Челябинск, ЮУрГУ
Chelyabinsk, SUSU

**ОТРАЖЕНИЕ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ В КИНЕМАТОГРАФЕ:
ОБЗОР МЕДИАПРОДУКЦИИ НЕТФЛИКС
REFLECTION OF THE PROBLEM OF MODERN CINEMA: REVIEW
OF NETFLIX MEDIA PRODUCTION**

Аннотация: В статье кинематограф рассматривается как особый вид искусства, наиболее заметно влияющий на восприятие действительности благодаря применению различных художественно-выразительных средств и методов воздействия на аудиторию. В настоящее время кинематограф все большее внимание уделяет различным проблемам современности. Не стала исключением и стриминговая платформа «Нетфликс», которая сегодня становится лидером на рынке кинопроизводства. Исследование наиболее рейтинговых медиапродуктов «Нетфликс» позволило сделать выводы о возросшей «проблемности» современных фильмов и сериалов, а также дало возможность изучить их типологические характеристики и способы привлечения внимания аудитории к данным проблемам.

Ключевые слова: проблемы современности; кинематограф; медиапродукция; художественно-выразительные средства; стриминговая платформа.

Abstract: In the article, cinema is seen as a special art form, most markedly changing the perception of reality, to the use of various artistic and expressive means and methods of influence on the audience. Nowadays, cinema pays more and more attention to various problems of our time. The streaming platform Netflix, which today becomes a leader in the film production market, was no exception. The study of the most rated media products Netflix, allowed drawing conclusions about the increased «problem» of modern films and TV series, it also, gave the opportunity to study their typological characteristics, the social role (about typological characteristics) and ways to draw audience's attention to these issues.

Keywords: global problems; cinema; media production; artistic and expressive means; streaming platform.

Значение кинематографа как для отдельного человека, так и для социума в целом на сегодняшний день очень велико. Данный вид аудиовизуального искусства обладает всеми функциями средств массовой коммуникации: развлекательной (релаксационной), коммуникативной, информационной, воспитательной, посреднической и др.

Кинематограф в своем арсенале имеет множество различных художественно-выразительных средств воздействия на аудиторию, которые недоступны

прочим средствам массовой коммуникации (сочетание изображения, движения и звука, специфическая организация времени и пространства в кадре, фокусировка внимания зрителя на особо важных деталях и т. д.) [1, с. 29].

Следовательно, кинематограф способен влиять на аудиторию, формируя либо кардинально меняя мнения и установки, а иногда и само восприятие действительности.

Неслучайно на сегодняшний день он стал мощнейшим средством манипулирования общественным сознанием.

Кроме того, современный кинематограф становится эффективным средством демонстрации наиболее актуальных проблем современности. Отражая данные проблемы, обозначая их значимость, а также наглядно демонстрируя их влияние на социум, экономику, науку, окружающую среду, кинематограф (пусть и опосредованно) позволяет их решить.

Следовательно, анализ особенностей отражения кинематографом важнейших проблем, с которыми сталкивается человечество в настоящее время, становится чрезвычайно актуальным.

Для того чтобы выполнить поставленную цель, нами был проведен обзор медиапродукции американской стриминговой (стриминг – потоковое вещание) платформы «Нетфликс», посвященной тем или иным современным проблемам.

Выбор в качестве поставщика контента именно этой медиаплатформы обусловлен тем, что в настоящее время «Нетфликс» становится лидером на рынке мирового кинопроизводства [5].

Подобный успех в первую очередь связан с тем, что «Нетфликс» разработал и успешно поддерживает обширную систему персонализированных видеорекомендаций, основанную на рейтингах и отзывах своих клиентов. Следовательно, данная компания основывается на потребностях и интересах целевой аудитории.

Кроме того, немаловажными причинами популярности «Нетфликса» являются:

- использование инновационных стратегий выбора и распространения контента (интернет-подписка на фильмы и телесериалы и др.),
- учет потребностей и ожиданий аудитории, разработка индивидуального пользовательского интерфейса в зависимости от предпочтений и т. д.,
- внимание к деталям при выборе и производстве контента (планирование, составление бюджета, качество съемки, пост-продакшн и т. д.),
- широкий спектр предлагаемого контента, в котором, помимо всего прочего, предоставлено и авторское, независимое кино [2].

Для того чтобы провести анализ специфики отражения проблем современности в медиапродукции «Нетфликс», нами были отобраны 10 картин (6 сериалов и 4 фильма). Выбор именно этих фильмов и сериалов был обоснован несколькими причинами:

- наличие в них той или иной проблемы современности;
- высокий рейтинг кинокритиков и аудитории (на основе данных, предоставленных специализированным сервисом «Кинопоиск» (не менее 8 из 10 баллов).

При этом в обзоре не учитывались фильмы и сериалы, в которых есть элементы фэнтези и фантастики, т. к. подобная медиапродукция отражает окружающую реальность опосредованно.

Результаты анализа содержания каждого сериала и фильма на основе их проблематики приведены в таблицах.

Таблица 1

Отражение проблем современности в сериалах «Нетфликс»

Наименование сериала	Проблемы современности, отраженные в нем
<p>Карточный домик (House of Cards), США, 2013–2018</p>	<p>1. Невозможность честной политики. 2. Манипуляция социумом и общественным мнением. 3. Неразрывная связь капитала и власти. 4. Социальная ответственность кинематографа (неоднозначный главный герой, который, с одной стороны, представляется зрителям как положительный персонаж, с другой – его личные качества не являются социально одобряемыми)</p>
<p>Тринадцать причин «почему?» (13 Reasons Why), США, 2017</p>	<p>1. Взаимоотношения подростков. 2. Буллинг. 3. Суицид</p>
<p>Энн (Anne with an E), Канада, 2017–2019</p>	<p>1. Однополюсные отношения. 2. Феминизм. 3. Расизм. 4. Гендерное неравенство</p>
<p>Охотник за разумом (Mindhunter), США, с 2017 г.</p>	<p>1. Отклоняющееся поведение. 2. Специфика научного знания и методы его получения. 3. Борьба науки и невежества. 4. Специфика природы человека и его разума</p>
<p>Ход королевы (The Queen’s Gambit), США, 2020 г.</p>	<p>1. Гендерное неравенство. 2. Расовое неравенство. 3. Социальные проблемы (алкоголизм, наркомания, социальное неблагополучие). 4. Проблема взаимоотношений детей и родителей</p>
<p>Пандемия: Как предотвратить распространение (Pandemic: How to Prevent an Outbreak, сериал, 2020)</p>	<p>1. Мировая пандемия. 2. Проблемы здравоохранения (недостаток научных знаний и квалификации). 3. Геополитические разногласия</p>

Отражение проблем современности в фильмах «Нетфликс»

Название фильма	Проблемы
Дьявол всегда здесь (The Devil All the Time, США, 2020)	1. Восприятие религии. 2. Коррупция. 3. Социальное неравенство
Социальная дилемма (Social Dilemma, США, 2020)	1. Зависимость от социальных сетей. 2. Нарушение неприкосновенности частной жизни. 3. Проблема достоверности информации
Все радостные места (All the Bright Places, США, 2019)	1. Буллинг. 2. Подростковая наркомания. 3. Суицид. 4. Взаимоотношения с окружающими
Ирландец (The Irishman, США, 2019)	1. Преступность. 2. Манипуляция общественным мнением. 3. Связь мафиозных и политических структур. 4. Социальное неравенство. 5. Взаимоотношения отцов и детей

Анализ полученных данных позволяет сделать вывод, что основное внимание в фильмах и сериалах, представленных «Нетфликс», уделяется нескольким видам проблем:

- социальные проблемы (преступность, социальное неравенство, расовая и иная дискриминация, суицид, различные виды зависимостей, гендерное неравенство, социальное неблагополучие), им уделяется первоочередное внимание;
- экономические проблемы (экономическое неравенство, безработица, экономические кризисы),
- проблемы медицины и здравоохранения (пандемии и эпидемии, недостаток знаний и квалификации медицинских работников, несогласованность их действий);
- политические проблемы (геополитические разногласия, коррупция властных структур, манипуляция общественным мнением);
- проблемы науки (неравный доступ к достижениям прогресса, качество образования, достоверность информации и т. д.);
- духовно-религиозные проблемы (вопросы этики и морали, гуманизм, толерантность и ее пределы и др.).

Привлечение внимания аудитории к данным проблемам позволяет продемонстрировать их чрезвычайную актуальность, а также указать, как именно та или иная проблема современности, имеющая глобальное значение, влияет на обстоятельства и конкретных людей, определяя их выбор, поступки и судьбы.

При этом необходимо отметить, что в рассматриваемых фильмах и сериалах поднимаются далеко не все современные проблемы.

В частности, практически не упоминается экологическая проблема (она включает в себя изменение климата, загрязнение окружающей среды, выбросы

в атмосферу, повышение уровня мирового океана, опустынивание территорий, сокращение биоразнообразия, уменьшение природных ресурсов, парниковый эффект и т. д), имеющая на сегодняшний день первоочередное значение для большинства международных организаций и аналитиков, в числе которых ООН, Римский клуб и другие.

Кроме того, даже те проблемы, которые имеют центральное значение для того или иного фильма / сериала, зачастую раскрываются не в полной мере, не указываются их истоки, основные характеристики, способы решения.

Что касается художественно-выразительных средств, при помощи которых выполняется режиссерский замысел и формируется отношение аудитории к демонстрируемым событиям, в рассматриваемых фильмах и сериалах они включают в себя:

- частое использование крупных планов, чтобы показать чувства и эмоции героя [4, с. 78];
- особая организация времени и пространства (переходы в повествовании от прошлого к будущему, от причины к следствию);
- специфические композиционные решения (частая смена кадров позволяет продемонстрировать насыщенность событиями);
- выбор персонажа, действия которого являются следствием той или иной проблемы.

Кинематографический персонаж – это прежде всего набор следующих характеристик: образ, характер, стиль, стереотип, тип.

Зритель связывает себя с определенным изображаемым персонажем как с целостным образом, содержащим в себе диктуемые создателями социокультурные связи. Благодаря этому аудитория ассоциирует и собственную жизнь с сериальной действительностью, принимает идеологию этой действительности, ее правила и переносит их на свою жизнь.

Персонаж в современном кинематографе обладает следующими параметрами:

- а) возможность зрителя в своем подсознании соотнести персонаж и актера, исполняющего роль;
- б) возможность превратить персонажа в стереотипное клише, повторяющееся в течение всего сериала (от эпизода к эпизоду) или даже в рамках кино вселенной, объединяющей несколько сериалов или фильмов;
- в) заинтересованность зрителя, создаваемая вокруг исполнителя роли, как к человеку и как к конкретному исполняемому персонажу.

Персонажи также должны быть в какой-то степени отражением реальности, то есть образ, транслируемый на экране, вполне мог бы встретиться в реальной жизни в лице человека и быть узнаваем зрителем [3, с. 128–129].

Следовательно, применяя те или иные художественно-выразительные средства, создатели медиапродукции непосредственно влияют на аудиторию, взаимодействуя с ней и давая ей те или иные установки.

В частности, у аудитории формируется готовность к тем или иным действиям и решениям (помочь человеку, попавшему в затруднительное положение, чаще проявлять сочувствие, более критично относиться к информации, бороться

ся с проявлениями расизма и неравенства и др), либо, наоборот, отторжение / неприятие чего-либо (алкоголизм, наркомания, суицид, незаконные действия).

Кроме того, происходит и эмоциональное воздействие на зрителя (сопереживание героям, отождествление себя с ними (либо неприятие героя и того мировоззрения, что он транслирует зрителю), реакция на драматические события и т. д.

Таким образом, благодаря различным средствам и приемам воздействия на аудиторию, ей внушаются определенные чувства, мысли, поведение, меняются сформированные ранее стереотипы (и создаются новые), пропагандируются те или иные идеи, демонстрируются проблемы, с которыми сталкивается современное общество, и формируется отношение к ним. При этом в настоящее время в большинстве фильмов и сериалов основное внимание уделяется социальным проблемам. С одной стороны, это оправданно, так как подобные проблемы могут коснуться любого зрителя, поэтому ему легче идентифицировать себя с героем и сопереживать ему. Однако на сегодняшний день человечеству необходимо решить и множество других, не менее важных проблем. И кинематограф должен способствовать этому, так как его социокультурное значение переоценить невозможно.

Библиографический список

1. Горюнова, Н. Л. Художественно-выразительные средства экрана : учебное пособие / Н. Л. Горюнова. – М. : Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. – 229 с.

2. История Netflix: как компания по онлайн-прокату дисков стала крупнейшим поставщиком потокового мультимедиа. – <https://vc.ru/story/11739-netflix-story> (дата обращения: 10.01.2021).

3. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства воздействия на аудиторию : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. – М. : Наука, 2016. – 227 с.

4. Разлогов, К. Э. Искусство экрана. Проблемы выразительности / К. Э. Разлогов. – М. : Искусство, 1982. – 182 с.

5. Netflix сообщила о рекордном приросте подписчиков на 15.77 млн человек. – <https://www.interfax.ru/world/705419> (дата обращения: 03.02.2021).