

*Д. Н. Лебина*  
*D. Lebina*  
*г. Москва, Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина*  
*Moscow, State Institute of Russian Literature*  
*named after A. S. Pushkin*

## **МИКРОМИНИАТЮРИЗАЦИЯ МЕМУАРНОГО ЖАНРА В ЦИФРОВОМ МЕДИАДИСКУРСЕ**

### **MICROMINIATURIZATION OF THE MEMOIR GENRE IN DIGITAL MEDIA DISCOURSE**

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию трансформации мемуарного жанра в цифровой среде. На материале публикаций из социальных сетей анализируется процесс микроминиатюризации – радикального сокращения объема текста, детерминированного медийной логикой и техническими ограничениями платформ. В результате выявляются ключевые структурные изменения: утрата традиционных нарративных элементов, фрагментарность и гипертекстуальность, что приводит к формированию жанровой модификации, отличной от мемуарного канона.

**Ключевые слова:** цифровая среда; медиадискурс; жанровая трансформация; микроминиатюризация; мемуар; цифровой мемуар.

**Abstract:** This article examines the transformation of the memoir genre in the digital environment. Using social media publications, it analyzes the process of microminiaturization – a radical reduction in text volume determined by media logic and the technical limitations of platforms. This reveals key structural changes: the loss of traditional narrative elements, fragmentation, and hypertextuality, leading to the formation of a genre modification distinct from the memoir canon.

**Keywords:** digital environment; media discourse; genre transformation; microminiaturization; memoir; digital memoir.

Стремительная цифровизация коммуникации обуславливает трансформацию традиционных литературных жанров, что является предметом пристального внимания современных гуманитарных наук [1, 3–5]. В рамках «третьей волны» memory studies [3, 7, 8] особый интерес представляет эволюция мемуарного жанра, который активно адаптируется к условиям интернет-среды.

В данной работе для обозначения жанра, существующего исключительно в пределах цифрового медиадискурса (в частности, социальных сетей), вводится термин «цифровой мемуар». Его ключевым признаком являются уникальные форматно-медийные характеристики, обусловленные интернет-средой: жанровая гибридизация, платформенная детерминированность, фрагментарность, гипертекстуальность и сжатость объема. Тем не менее, несмотря на формальную гибридность, центральная цель подобных текстов, написанных для социальных

сетей, совпадает с задачей классических мемуаров – ретроспективное описание личного опыта взаимодействия с внешними историческими и социальными событиями. Это обосновывает их соотнесение с мемуарным жанром.

Для анализа цифровых мемуаров был применен целевой отбор более 50 публикаций, содержащих ретроспективное описание личного опыта, из аккаунтов блогеров разнообразных тематик в «Telegram» и «ВКонтакте», которые являются наиболее популярными социальными сетями в России, согласно статистике на 2025 г. [6].

Цель работы – выявить и проанализировать структурную трансформацию цифрового мемуара под влиянием процесса микроминиатюризации.

Приступим к анализу термина «микроминиатюризация». Относительно медиа он был введен Е. В. Терентьевой и Цинь Шанем [9, с. 419]. Данное явление представляет собой сокращение объема текста, вызванное техническими ограничениями платформ (например, ограничение в 4096 символов для «Telegram», 16000 для «ВКонтакте») и медийной логикой соцсетей, ориентированной на быстрый контент для ленты новостей, что изначально предполагает создание кратких, а не объемных текстов.

К последствиям микроминиатюризации цифровых мемуаров можно отнести следующие. Во-первых, нарративная структура мемуарного текста утрачивает ряд черт, традиционных для классического жанра: глубину психологического анализа, подробное описание действий и детализацию обстановки. Проиллюстрируем это на примере. Запись блогера в социальной сети «ВКонтакте», посвящённая мероприятию в Грузии, сводится к лаконичной формуле: «Хозяйка чайной фабрики провела для нас мастер-класс по хачапури. Все делали своими руками! Я теперь знаю, что даже у меня может получиться настоящий хачапури!» [10]. В рамках же литературного канона подобный нарратив предполагал бы развернутое описание предыстории события (как автор оказался на фабрике), обстановки (интерьер, атмосфера), окружающих людей и рефлексии по поводу пережитого опыта. Цифровой мемуар фиксирует не столько действие и его нюансы, сколько сам факт события и авторскую эмоциональную оценку. Таким образом, микроминиатюризация, с одной стороны, повышает концентрацию смысла мемуарного текста, а с другой – приводит к исчезновению традиционных нарративных элементов мемуаристики.

К сопутствующей трансформации цифрового мемуара, непосредственно связанной с микроминиатюризацией, относится его переход от целостного, линейного текста к структуре, для которой характерны фрагментарность и гипертекстуальность. Отдельные воспоминания оформляются в виде самостоятельных публикаций: «В конце дня мы отправились в горы<...>. Об этом расскажу в следующем посте!» [10]. Таким образом, вместо целостной нарративной структуры возникает распределенное на части повествование, связность которого обеспечивается не внутренней логикой изложения, а внешними инструментами платформы (навигацией по профилю автора, системой хештегов или внутренними ссылками).

В заключение, специфика мемуарной структуры напрямую детерминирована платформой публикации. Микроминиатюризация является его системообразующей чертой, радикально меняющей нарратив и отделяющей цифровой мемуар от классического жанрового канона.

### **Библиографический список**

1. Горошко, Е. И. Виртуальное жанроведение: становление теоретической парадигмы / Е. И. Горошко // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». – 2011. – Т. 24, № 1, ч. 1. – С. 225–237.
2. Зубанова, Л. Б. Цифровая память в пространстве мемориальной культуры: образы прошлого в медиа-технологиях будущего / Л. Б. Зубанова // Челябинский гуманитарий. – 2020. – № 3 (52). – С. 15–22.
3. Компанцева, Л. Ф. Проблема виртуального жанра / Л. Ф. Компанцева // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т. 18 (57), № 2. – С. 106–111.
4. Кукуева, Г. В. Лингвопрагматическая модель речевого жанра эссе в интернет-коммуникации / Г. В. Кукуева // Филология и человек. – 2015. – № 3. – С. 29–37.
5. Макаров, М. Л. Жанры в электронной коммуникации: Quo vadis? / М. Л. Макаров // Жанры речи. – Саратов: Колледж, 2005. – Вып. 4: Жанр и концепт. – С. 336–351.
6. Медиаскоп. – <https://mediascope.net/data/> (дата обращения: 15.09.2025).
7. Романовский, Н. В. Новое в социологии – «Бум памяти» / Н. В. Романовский // Социологические исследования. – 2011. – № 6. – С. 13–23.
8. Сафонова, Ю. А. Третья волна memory studies: двадцать три года против шерсти / Ю. А. Сафонова // Политическая наука. – 2018. – № 3. – С. 12–27.
9. Терентьева, Е. В. Трансфер реальности в медиaprостранство, микроминиатюризация форматов и конвергенция медиа в постинформационную эпоху: исследование китайских видеоплатформ / Е. В. Терентьева, Ш. Цинь // МНКО. – 2024. – № 2 (105). – С. 417–419.
10. [https://vk.com/wall-106383760\\_34457](https://vk.com/wall-106383760_34457) (дата обращения: 25.09.2025).