

РЕЧЕВЫЕ АНОМАЛИИ В ЭРГОНИМАХ Г. ЧЕЛЯБИНСКА **SPEECH ANOMALIES IN ERGONYMS OF CHELYABINSK**

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию речевых аномалий в эргонимах города Челябинска. Под речевыми аномалиями понимаются любые отклонения от общепринятых языковых норм, правил грамматики, лексической сочетаемости, стилистической уместности и орфографии, встречающиеся в названиях организаций.

Ключевые слова: эргонимы; речевые аномалии; языковые нормы.

Abstract: This article is devoted to the study of speech anomalies in ergonyms of the city of Chelyabinsk. Speech anomalies are understood as any deviations from generally accepted linguistic norms, grammar rules, lexical compatibility, stylistic appropriateness and spelling found in the names of organizations.

Keywords: ergonyms; speech anomalies; language norms.

Изучение языка города становится одним из наиболее динамично развивающихся направлений современной лингвистики и способствует выявлению и изучению новых тенденций в жизни общества, связанных с усилением личностного начала, стремлением к языковой игре, спонтанностью общения, с либерализацией языка. Все эти тенденции в определенной мере отражены в городских эргонимах, активно функционирующих в атмосфере все более разрастающейся межкультурной коммуникации.

Цель работы – исследование речевых аномалий в эргонимах г. Челябинска. Для реализации поставленной цели в ходе работы необходимо решить следующие задачи:

- 1) обобщить научный опыт изучения эргонимов и явления речевых аномалий;
- 2) выявить речевые аномалии, встречающиеся в эргонимах города Челябинска, составить классификацию;
- 3) определить основные типы речевых аномалий и причины их возникновения.

Материалом исследования стали эргонимы деловых, коммерческих, культурных, спортивных, медицинских объектов Челябинска (кафе, ресторанов, пабов, медицинских учреждений, банков, магазинов, развлекательных учреждений и т. д.), расположенных по туристическому (гостевому) маршруту города (центральная часть города).

По определению Н. В. Подольской, представленному в «Словаре русской ономастической терминологии», эргоним – название предприятий или организаций, осуществляющих деятельность в различных сферах жизни общества (политической, экономической, социальной, духовной).

Изучением эргонимов занимается целый ряд исследователей в разных областях знаний, таких как лингвистика, социолингвистика, ономастика, брендинг и маркетинг. Н. В. Подольская занимается общей теорией ономастики, результаты ее исследования отражены в работах «Словарь русской ономастической терминологии», «Ономастика: материалы и исследования». В. А. Никонов исследует ономастику в социолингвистическом аспекте в работах «Введение в топонимику», «Имя и общество». А. В. Суперанская, исследователь в области общей и частной ономастики, разбирает вопросы топонимики в работах «Общая теория имени собственного», «Что такое топонимика?». Р. А. Агеева занимается изучением микротопонимии, рассматривает эргонимы как часть этого пласта лексики.

В изучении эргонимов, представляющих собой названия городских объектов, важно обращать внимание на речевые аномалии, которые могут служить индикаторами культурных и социально-психологических особенностей региона. В работе будут рассмотрены ключевые аспекты данной темы с опорой на положения, представленные в работах Н. Сидоренко, Н. В. Подольской и И. А. Тортуновой.

Языковые аномалии – различные языковые явления, индивидуально-авторские образования, нарушающие норму. Данный термин ввел Л. В. Щерба, русский и советский лингвист, работы которого оказали огромное влияние на изучение языкового творчества и индивидуального стиля.

Речевые аномалии можно разделить по нескольким параметрам, существуют следующие типы:

1. Фонетические речевые аномалии.
2. Морфологические речевые аномалии.
3. Речевая аномалия, которая связана с включением в название несуществующих, придуманных слов.
4. Лексические речевые аномалии.
5. Речевая аномалия, которая представляет собой использование чередований русских и английских букв.
6. Аномалии в эргонимах, связанные с написанием русских слов на английском языке, не так, как пишется правильно, а как слышится.
7. Семантические речевые аномалии.
8. Стилистические речевые аномалии.
9. Графические речевые аномалии.

Речевые аномалии являются интересным, вызывающим любопытство объектом лингвистического анализа. Они отражают языковые, культурные, социальные и маркетинговые тенденции, а также могут свидетельствовать о языковой некомпетентности и несоответствии нормам.

Челябинск, как крупный промышленный и культурный центр, представляет собой интересную площадку для изучения процессов городской номинации, в том числе и с точки зрения отклонения от языковых норм.

Практическая часть исследования посвящена анализу речевых аномалий в эргонимах города Челябинска. Были обнаружены следующие виды речевых аномалий:

- речевая аномалия, которая представляет собой использование чередований русских и английских букв: гриль-бар «Чилис», «Шашлыкоff», «The Grillхаус», шоурум «Безназвания», кофейня «Вафля», стоматологический центр «Зуб Даю», фитнес-клуб «Метроfitness»;

- аномалии в эргонимах, связанные с написанием русских слов на английском языке, не так, как пишется правильно, а как слышится (транслитерация): шоурум женской одежды «Pion», кондитерская «Klukwa», бар «Prostobar», магазин цветов «Vetka», фитнес-клуб «Profilaktika»;

- речевая аномалия, которая связана с включением в название несуществующих, придуманных слов: «Старик Хинкалыч», «Ланчерия», центр развития детей «Страна жирафика», «Жуковка», кафе быстрого питания «Шаурмология»; со слитным написанием двух слов: кафе «ЛюбаПетя».

Проведенный анализ выборки эргонимов Челябинска позволил выделить несколько ключевых тенденций, характеризующих языковое пространство города и выявить, что речевые аномалии в эргонимах города Челябинска представлены в незначительном количестве. Следует учитывать, что анализ проводился преимущественно в центральной части города, где, как можно заметить, наблюдается тенденция к более строгому соблюдению языковых норм и более тщательному подходу к формированию названий организаций.

Проведенное исследование речевых аномалий в эргонимах города Челябинска помогло выявить, проанализировать и классифицировать основные отклонения от языковых норм, встречающиеся в названиях организаций города.

Анализ приводит к наблюдениям о том, что преобладают в основном стилистические ошибки (смещение стилей, неуместное использование разговорной лексики) и лексические ошибки (некорректное использование заимствований, плеоназмы, нарушение лексической сочетаемости). Это указывает на то, что основная проблема заключается не столько в незнании грамматических правил, сколько в отсутствии чувства стиля и умения выбирать подходящие слова для создания эффективного и уместного названия.

Библиографический список

1. Абрамова, Н. С. Ассоциативный эксперимент как способ выявления вербального кода эргонима / Н. С. Абрамова, Т. А. Зуева // Психолингвистические аспекты изучения речевой деятельности. – 2014. – № 12.
2. Арутюнова, Н. Д. Аномалии и язык (к проблеме языковой “картины мира”) / Н. Д. Арутюнова // Вопросы языкознания. – 1987. – № 3. – С. 3–19.
3. Ахмерова, Э. С. Объем понятия «языковая аномалия» (норма – аномалия – сложность) / Э. С. Ахмерова // Грамота. – 2011. – № 10. – С. 133–135.

4. Ахренова Н. А. Городской эргоним как объект семиотического анализа / Н. А. Ахренова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2011. – № 22 (655). – С. 9–18.
5. Бернадская, Ю. С. Текст в рекламе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю. С. Бернадская. – М. : Юнити-Дана, 2008. – С. 288.
6. Вашунина, И. В. Эргонимы в современной городской среде: структура, семантика, функции : монография / И. В. Вашунина. – Орел : ОГУ им. И. С. Тургенева, 2016. – 168 с.
7. Вепрева, И. Т. Современный эргонимикон в поиске новых форм выражения / И. Т. Вепрева // Вопросы ономастики. – 2019. – Т. 16, № 4. – С. 168–179.
8. Подольская, Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Н. В. Подольская. – М. : Наука, 1978. – 198 с.