

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НЕОЛИМПИЙСКИХ ВИДОВ СПОРТА НА
ПРИМЕРЕ СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ**
**POPULARIZATION OF NON-OLYMPIC SPORTS USING THE EXAMPLE
OF ORIENTEERING**

Аннотация: В статье рассматривается освещение неолимпийских видов спорта на российском телевидении (на примере российского телевидения). Анализируются отобранные сюжеты про данный вид спорта. Предлагаются способы популяризации неолимпийских и малоизвестных видов спорта.

Ключевые слова: спортивная журналистика; СМИ; телевидение; спортивное ориентирование; популяризация.

Abstract: The article examines the coverage of non-Olympic sports on Russian television (using the example of Russian television). The selected stories about this sport are analyzed. Ways of popularizing non-Olympic and little-known sports are proposed.

Keywords: sports journalism; mass media; television; orienteering; popularization.

Современная спортивная журналистика – это раздел журналистики, не просто отражающий спортивные события и даже не ограничивающийся анализом спорта как неотъемлемого элемента любой организации. Она включает в себя и теоретико-методологический анализ состояния общественных процессов, касающихся каким-либо образом физической культуры и спорта.

Остановимся подробнее на специфике спортивной телевизионной журналистики.

Российское телевидение демонстрирует разноплановый подход к освещению спорта, характеризующийся широким спектром форматов и стилей спортивной журналистики.

В структуру спортивного вещания входят прямые трансляции, аналитические программы (например, «Все на Матч!»), ток-шоу («50 вопросов. Спорт» от ведущего «Матч ТВ»), документальные фильмы, новостные блоки и развлекательные программы («Хоккейный борт» на «КХЛ ТВ»).

Таким образом, можно отметить, что на российском телевидении большое количество различных программ, посвящённых спорту. Однако по большей части они посвящены самым популярным и рейтинговым видам спорта (футбол, хоккей, фигурное катание, легкая атлетика), которые входят в олимпийские дисциплины.

В данной работе рассмотрена представленность на российском телевидении неолимпийских видов спорта, а именно спортивного ориентирования.

Спортивное ориентирование – это вид спорта, который сочетает в себе физическую активность, навигацию и стратегическое мышление. Участники, используя карту и компас, должны найти контрольные пункты, расположенные на местности, за минимальное время.

Представленность спортивного ориентирования на российском телевидении характеризуется крайне низким уровнем. В сравнении с видами спорта, обладающими высокой зрительской аудиторией (например, футбол, хоккей, фигурное катание, биатлон и др.), спортивное ориентирование характеризуется практически полным отсутствием прямых трансляций соревнований на общедоступных каналах.

Для подробного анализа материалов о спортивном ориентировании были отобраны 10 телевизионных сюжетов, 1 из которых вышел на федеральном канале «Матч ТВ», остальные 9 – на региональных телеканалах.

Для начала следует обратиться к материалу с телеканала «Матч ТВ» и рассмотреть его отдельно, так как он отличается от сюжетов в региональных СМИ.

Федеральный спортивный телеканал выпустил специальный репортаж под названием «Спорт, который есть», посвященный спортивному ориентированию. Это довольно объемный видеоролик продолжительностью более 15 минут, который погружает зрителя во все тонкости этого вида спорта. Корреспондент Александра Орехова рассказывает историю ориентирования, его правила, особенности и преимущества, обращаясь к архивам и беря интервью и комментарии у титулованных и опытных спортсменов. Журналистка также попробовала себя в качестве ориентировщика и прошла небольшую дистанцию вместе с профессионалом.

Для анализа сюжетов были определены следующие критерии оценки качества сюжетов: информированность и вовлеченность корреспондентов, способность понимать и объяснять суть вида спорта, качество и доступность визуального материала, а также выбор интервьюеров.

Уровень информированности и вовлеченности корреспондентов в рассматриваемых материалах остается крайне низким. Журналисты не уделяют должного внимания сути и значению спортивного ориентирования, что проявляется в поверхностном изложении правил и наличии ошибок. В числе серьезных погрешностей следует отметить ошибку в написании фамилии наиболее титулованного российского ориентировщика, многократного чемпиона Европы и мира Эдуарда Хренникова, которого журналисты из Перми неверно обозначили как «Хареников». Это свидетельствует о том, что корреспондент не поинтересовался и не проверил информацию об интервьюируемом в открытых источниках.

Понимание и объяснение сути вида спорта в сюжетах можно оценивать по-разному. В материалах из Челябинска содержится множество эффектных фраз, однако они не предоставляют ясных разъяснений правил спортивного ориентирования для неподготовленного зрителя. В то время как репортеры в Курске и Саранске вовсе не углубляются в суть и значение данного вида спорта, в Перми

и Выборге журналисты сумели достаточно четко донести до аудитории информацию о деятельности спортсменов-ориентировщиков.

Качество визуального контента в сюжетах варьируется. По большей части в анализируемых сюжетах «картинка» является статичной и однообразной, не раскрывающей вид спорта должным образом, однако некоторые операторы все же старались сделать что-то необычное – например, кадры от «первого лица».

Последний критерий оценивания – подбор интервьюеров. В данном случае он очень важен, так как у зрителей не только складывается первое впечатление о спортсменах и об организаторах соревнований, но и понимание о самом ориентировании. Например, журналисты с Саранского телеканала «НТМ», готовя репортаж о спортивном ориентировании, решили вовсе не запрашивать комментарии у спортсмена-ориентировщика.

Таким образом, уровень качества сюжетов о спортивном ориентировании на российском телевидении оставляет желать лучшего. Небольшое количество материалов, поверхностное освещение событий и неинтересный визуальный контент не смогут поднять интерес к данному виду спорта.

На основе анализа можно сформулировать способы популяризации неолимпийских видов спорта:

1. Создание специальных репортажей и интересных интервью. Примером успешного интервью является беседа Александры Ореховой с Русланом Грицаком, четырехкратным чемпионом мира по лыжному ориентированию. Он достиг значительных результатов несмотря на то, что имеет только один видящий глаз, а после завершения своей профессиональной карьеры начал заниматься подготовкой трасс.

2. Организация прямых трансляций.

3. Приглашение спортсменов на различные проекты. Зачастую подобные шоу на телевидение посвящены самым популярным видам спорта: хоккею, фигурному катанию, футболу, боксу и так далее. К сожалению, спортсмены – представители неолимпийских видов спорта – редко становятся героями подобных программ.

Помимо всего сказанного, в перспективе при создании материалов про спортивное ориентирование и неолимпийские виды спорта можно использовать новые технологии, а именно виртуальную или дополненную реальность. Подобные эксперименты вызывают интерес у широкой аудитории, особенно у молодежи. Тем более, некоторые организаторы спортивных мероприятий уже пробовали проводить соревнования в формате фиджитал (phygital, от англ. physical + digital – физический и цифровой), и СМИ могли бы осветить такие опыты.

Таким образом, в ходе анализа телевизионных сюжетов, посвященных спортивному ориентированию, были выявлены следующие тенденции: существенное ограничение количества материалов в сравнении с освещением олимпийских и массово популярных видов спорта, недостаточная профессиональная вовлеченность и уровень погружения журналистов в тематику при подготовке репортажей, а также низкое качество визуального контента, выражающееся в слабой технической и художественной реализации. Помимо этого, отмечается поверхностный характер подачи информации, что приводит к отсутствию глубины

в раскрытии специфики данного вида спорта. В совокупности указанные факторы обуславливают низкий уровень интереса к спортивному ориентированию среди широкой аудитории.

В заключение можно выделить ключевые аспекты, необходимые для эффективной популяризации неолимпийских видов спорта в СМИ. Прежде всего, это внимание журналистов к мероприятиям, связанным с такими видами спорта, глубокое погружение корреспондентов в тематику, а не просто поверхностное освещение, создание качественных материалов, способных привлечь интерес, организация прямых трансляций и приглашение спортсменов на различные события и шоу наравне с представителями более известных видов спорта.

Библиографический список

1. Алексеев, К. А. Основы спортивной журналистики : учебное пособие для студентов вузов / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко – М. : Аспект Пресс, 2016. – 240 с.
2. Бурганова, А. Спортивное ориентирование на ТВ: основные сложности и ключевые моменты / А. Бурганова // Матч ТВ. – <https://andybary.com/orient-tv> (дата обращения: 8.01.2025).
3. Войтик, Е. А. Раскрытие темы «виды спорта» в системе журналистских практик: концептуально-содержательный аспект / Е. А. Войтик // Медиаскоп. – 2012. – Вып. 4.
4. Горбач, Н. А. Особенности спортивного телерепортажа (на примере телеканала «Матч ТВ») / Н. А. Горбач // Слово в науке. – 2022. № 10. – С. 6–10. – <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sportivnogo-telereportazha-na-primere-telekanala-match-tv> (дата обращения: 12.01.2025).
5. Гулидин, П. К. Спортивное ориентирование / П. К. Гулидин. – Витебск : Витебский государственный университет имени П. М. Машерова, 2017. – 70 с.
6. Дедов, А. Н. Технологии телевизионной журналистики : учебное пособие / А. Н. Дедов – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2017. – 200 с.
7. Кузнецов, Г. В. Телевизионная журналистика : учебник / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский – М., 2002. – 282 с.
8. Ляпун, С. В. Развитие спортивной журналистики в цифровую эпоху / С. В. Ляпун, Г. В. Соколова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2019. – № 4. – С. 154–158. – <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sportivnoy-zhurnalistiki-v-tsifrovuyu-epohu> (дата обращения: 12.10.2024).
9. Макарова, П. В. Актуальные проблемы новостного спортивного телевидения / П. В. Макарова // Журналистская практика. – 2019. – Т. 8, № 2. – С. 292–303.
10. Силкин, В. В. Развитие спортивной журналистики в России: история и современность / В. В. Силкин, А. Ю. Суворова // Коммуникология. – 2018. – Т. 6, № 5. – С. 15–23.
11. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика в системе современной медиакоммуникации / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин, Р. А. Лайшев. – 2018. – Т. № 6, № 4. – С. 60–75.