

ББК 72.21я73
УДК 070.4(091)

К. С. Волошина
K. Voloshina
г. Челябинск, ЮУрГУ
Chelyabinsk SUSU

**СТАНОВЛЕНИЕ ЖАНРА ИНТЕРВЬЮ В ИСТОРИЧЕСКОЙ
РЕТРОСПЕКТИВЕ
THE FORMATION OF THE INTERVIEW GENRE IN HISTORICAL
RETROSPECT**

Аннотация: В статье рассматривается термин «интервью», история его возникновения и становления, от метода получения информации в античности до отдельного жанра журналистики в современности. Цель работы – выделить главные этапы развития интервью, а также особенности, приобретенные им при переходе на различные площадки СМИ.

Ключевые слова: журналистика; жанр; интервью; формат; аудитория; диалог.

Abstract: This article examines the term “interview”, the history of its origin and formation, from the method of obtaining information in antiquity to a separate genre of journalism in modern times. The purpose of the work is to highlight the main stages of the interview development, as well as the features acquired by him during the transition to various media platforms.

Keywords: journalism; genre; interview; format; audience; dialogue.

Теоретико-методологическую базу работы составили научные исследования из области общей теории коммуникации, работы, посвященные жанру интервью и практической журналистике: исследования Е. С. Долгиной, С. Н. Ильиченко, А. В. Колесниченко, М. М. Лукиной, Л. П. Шестеркиной, В. Л. Цвика и др.

Методы исследования – теоретические: анализ, сравнение и сопоставление, обобщение.

Термин «интервью» в русском языке является заимствованием. Слово произошло от английского «*interview*», что значит «беседа».

По составу английское слово «*interview*» делится на два компонента: префикс и существительное. Префикс «*inter-*» используется для обозначения типа действия и коммуникации, его направленности на взаимность, взаимонаправленность двух сторон коммуникации. Существительное «*view*» обозначает мнение, позицию, точку зрения, взгляд.

Таким образом, термин «*interview*» можно определить как процесс коммуникации, в рамках которого происходит обмен мнениями, взглядами, информацией.

Исторически интервью возникло в форме мыслительного процесса, который позже оформился в диалог («диалог» происходит от греческого слова *διάλογος*, которое означает беседу между несколькими лицами). Как форма, он берет свое начало в античности – именно на диалогической основе были построены известные трактаты Сократа и Платона, труды Демокрита и Аристотеля. У истоков появления жанра интервью стояли «деурналисты» – люди, которые занимались сбором информации для прообразов первых римских газет, носивших название *Acta Senatus* и *Acta diurna populi Romani*. Чиновники из сословия всадников вели диалог с гражданами Рима, а после переносили полученные сведения на гипсовые дощечки. Примеры диалогичности информации встречаются и в христианской литературе: беседы Христа со своими учениками и верующими. В них прослеживаются признаки аналитического интервью, так как в процессе диалога проводился анализ различных событий, попытка их интерпретации, поиск истины.

Жанр интервью формально функционирует в коммуникационной среде не только в виде диалога, но и как полилог. Полилог (буквально переводится с греческого как «речь многих») – разговор, в котором принимают участие трое и более человек. Истоки этого жанра зародились еще при общинно-родовом строе, когда люди выносили свои проблемы на рассмотрение общины и решали их сообща. В современном обществе примером использования полилога как вида интервью в СМИ служат ток-шоу, конференции и коллоквиумы.

Чтобы проследить развитие жанра интервью от диалога к интервью рассмотрим процесс развития журналистики. Первая общественно-политическая газета появилась в Европе в 1631 г. и называлась *La Gazette*. Инструментом сбора информации все еще был диалог, однако в отдельный жанр интервью еще выделено не было.

Начало активному развитию эпистолярного жанра положил появившийся впервые в 1665 г. французский научный журнал *Journal des Savans*. Письма ученых содержали разнообразные вопросы и рассуждения, в ходе научных бесед возникали споры и дискуссии, которые в дальнейшем повлияли на развитие полемики и вылились в зарождение вопросно-ответной формы.

Впоследствии развитие жанра интервью замедлилось: он ушел в «подполье» и восстановил свои права только в середине XIX века. И здесь не последнюю роль сыграла русская словесность.

В. В. Сыченков в своей работе «Жанр разговора в эпоху А. Пушкина и Е. Боратынского (К истокам интервью-портрета)» отмечает, что «источки интервью можно найти в *table-talks* (англ.), или застольных разговорах, представлявших из себя забавные истории из жизни знаменитостей» [5].

Исследователь изучает анекдоты и лицейские истории, которые А. С. Пушкин собирал и записывал в свои рабочие тетради с 1831 до 1836 г. В одной из них В. В. Сыченков видит явную корреляцию литературного письменного автопортрета и жанра *table-talks*. Речь идет о «Воображаемом разговоре с Александром I» 1824 г.

А. С. Пушкин выбрал для данного юмористического текста формат разговора, построил повествование в вопросно-ответной форме, которая идентична

формату интервью. Но говорить, что в тот период интервью уже оформилось в серьезный публицистический жанр, было бы преждевременно. Как отмечает А. Г. Беспалова с соавторами в своем исследовании «История мировой журналистики», в пушкинскую эпоху «...журналисты беседовали с политиками, дипломатами, только чтобы раздобыть информацию, но почти не ссылались на её источник, ограничиваясь передачей сути бесед» [2].

Появлению привычного формата интервью в XIX в. способствовал французский журналист, корреспондент лондонского «Times» и публицист Генрих Бловиц.

Русский писатель Марк Алданов в своих «Истоках» однозначно утверждал, что «Бловиц сам не писал» [1]. По свидетельству писателя, Бловиц имел феноменальную память, все интервью досконально помнил дословно, а ошибался только в тех случаях, когда этого требовала ситуация, то есть вполне умышленно. Статьи Бловиц, по воспоминаниям Алданова, всегда диктовал секретарям.

Г. Бловиц проводил интервью с Бисмарком, Гамбеттой, румынским королем Карлом, папой Львом XIII, Абдул-Гамидом и др., и это определило жанр как способ решать некоторые политические задачи.

Интервью как жанр становится популярным лишь в последние декады XIX века. США является первой страной, пустившей на страницы своих нью-йоркских газет новый журналистский жанр. Самым первым в истории интервью считается криминальная статья 1836 г. Гражданская война 1861–1865 гг. в США и возможность получать информацию посредством бесед с военачальниками и политиками способствует растущей популярности и распространению интервью. Успеху нового жанра способствовал целый список факторов, среди которых главным исследователи называют достоверность материала, не видоизменённого за счет интерпретации журналиста.

Впрочем, не всех привлекали достоинства нового формата: в отличие от США, Западная Европа этот журналистский жанр не признавала. Причины кроются в разнице менталитетов, а также в самой структуре общества: у западноевропейского общества считалось недопустимым простым журналистам задавать вопросы высокопоставленным чиновникам. Это оскорбляло обе стороны. Разница была и в том, что в американском менталитете умение представить себя публике было нормой, а в Европе это воспринималось как самореклама и лишаящая достоинства деятельность. Отечественные ученые Г. С. Мельник и А. Н. Тепляшина также связывают успех интервью как жанра с историческими изменениями в поведенческих нормах: «...интервью в современной прессе получило очень широкое распространение, т. к. люди стали раскованнее» [4].

Однако жанр интервью возрождается в европейской культуре и к концу века вступает в стадию расцвета. К 1900 г. практически все крупные британские журналисты увидели в интервью мощный потенциал и оценили все его достоинства. «Знаменитый британский журналист У. Сид в 1902 г. назвал интервью “характерным американским изобретением”. Немецкий теоретик журналистики Э. Довифат, написавший в 1927 г. книгу о журналистике США, также признал интервью чисто американским новшеством» [2].

Этот период ознаменован еще одним очень важным для будущей журналистики явлением – формированием феномена массового читателя и, вместе с тем, массовой прессы. Аудитория становится более грамотной, разборчивой, умеющей ценить качество публикаций и способной составлять свою точку зрения на те или иные высказывания.

Требования к журналистике в целом и к журналистам и изданиям в частности возросли. Понятно, почему жанр интервью так стремительно начал развиваться, ведь он удовлетворял базовую на то время потребность аудитории – давать точную, правдивую, «живую» информацию от первого лица, показывать личность собеседника, отражать все грани социального устройства.

Здесь уместно привести мнение С. Г. Корконосенко, считающего, что «...специфика интервью как жанра заключается в том, что в его тексте внешне главенствует точка зрения не автора, а собеседника журналиста» [3]. Качественное интервью дает возможность аудитории увидеть несколько позиций, сравнить мнение журналиста и интервьюируемого.

При этом не стоит забывать, что интервью не требует обязательной схожести мнений. Точки зрения двух сторон коммуникации могут не просто не совпадать, но и быть радикально противоположными и даже переходить в конфронтацию.

1895 г. ознаменован зарождением в журналистике нового направления – радиожурналистики. Созданный инженером А. С. Поповым прибор, который впоследствии назовут «радио», был спроектирован для армейских нужд – для связи на расстоянии. Вскоре он оформился в вещательную систему, которая сначала заимствовала газетные жанры, трансформируя их при помощи присущего тогда только радиожурналистике инструмента – голоса. Интервью, обретя свойства, характерные для радио, стало одним из главных жанров, который остается популярным до сих пор. Важнейшее его отличие от печати – возможность передать слушателям помимо информации интонацию собеседников.

Создание оптико-механического устройства Паулем Нипковым, разработка схемы передачи изображений на расстоянии П. И. Бахметьева, опыты с электронно-лучевой трубкой Б. Л. Розинга – именно с этих изобретений и экспериментов начинается эра технических открытий, которые привели к настоящей революции в коммуникационном пространстве: появилось телевидение.

У интервью в телевизионном формате есть свои особенности, которые дают жанру новый объем и средства выразительности. Советский кинорежиссер Д. А. Кауфман (творческий псевдоним – Дзига Вертов) «...был первым в истории кинематографа, кто снял разговаривающих людей. Говоря иначе, Вертов первым в мире снял экранное интервью». Его новаторство заключалось в том, что Вертов поставил в центр человека, личность, отразив его внутренние особенности с помощью мимики, жестов, манеры разговора. Этот подход активно используется в современных телевизионных передачах, где центром повествования является человек говорящий.

В сравнении с диалогом на радио телевидение дало зрителям привлекающую их зрелищность. Теперь аудитория не только слышала голоса и интонацию говорящих, она видела их мимику, жесты, живую невербальную реакцию, а также обстановку, в которой происходил диалог.

Развитие и совершенствование новых технологий, а также появление сети Интернет дало возможность микширования жанров. Отечественная журналистика, по словам С. Г. Корконосенко, не предавая собственные традиции, перенимает лучший опыт западноевропейской журналистики и журналистики США: «...интервью захватило смысловые пространства очерка, перестав быть только новостью из первых уст и явив несомненный интерес к личности собеседника» [3].

Современные интервью на телевидении приоритетную роль отводят герою, в полной мере стараются раскрыть его индивидуальность, позицию, философию и взгляды на жизнь. Что касается средств массовой информации в сетевом пространстве, то онлайн-интервью не только становятся способом сбора и передачи информации, но и приобретают присущие только им новые черты жанра. Возможности расширения мультимедийности интервью в интернет-пространстве с помощью характерных для него инструментов обогащают жанр и выводят его на новый уровень.

Резюмируя, можно отметить, что изначально интервью возникло лишь как метод сбора информации. С развитием журналистики оно проходило различные периоды: от застоя, в котором оно все же оставалось методом, и до периода, в котором оно уже оформилось в привычную нам вопросно-ответную форму. Одна из главных особенностей интервью – предоставление информации от первого лица, и поэтому с появлением массовой прессы этот жанр стал быстро распространяться, удовлетворяя потребности аудитории. С появлением радиожурналистики появляется возможность слышать интонацию респондентов, а с появлением телевидения появляется и зрелищность: мимика, жесты, позы, обстановка. Сегодня, в эпоху интернета, жанр интервью продолжает развиваться, отвечая на запросы времени и аудитории.

Библиографический список

1. Алданов, М. А. Истоки / М. А. Алданов. – Париж : YMCA-Press, 1950. – С. 312.
2. Беспалова, А. Г. История мировой журналистики / А. Г. Беспалова и др. – <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm> (дата обращения: 26.07.2024).
3. Корконосенко, С. Г. Основы творческой деятельности журналиста / С. Г. Корконосенко. – <http://evartist.narod.ru/text5/58.htm> (дата обращения: 12.07.2024).
4. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – СПб., 2004.
5. Сыченков, В. В. Жанр разговора в эпоху А. Пушкина и Е. Боратынского (К истокам интервью-портрета) / В. В. Сыченков. – Казань, 2000.