

ББК Ч602.471
УДК 070.1

*А. О. Сумарокова
A. Sumarokova*

*г. Алматы (Казахстан), КазУМОиМЯ им. Абылай хана
Almaty (Kazakhstan), KazUIR&WL named after Abylai Khan*

**ЖУРНАЛИСТИКА КУЛЬТУРНЫХ НАРРАТИВОВ ЧЕРЕЗ АНАЛИЗ
ПРАКТИКИ АРТ-ПРОСТРАНСТВ КАЗАХСТАНА
JOURNALISM OF CULTURAL NARRATIVES THROUGH THE ANALYSIS
OF THE PRACTICE OF ART SPACES IN KAZAKHSTAN**

Аннотация: В статье изучается основное определение для культурного нарратива в реализации журналистского продукта в эпоху информационного обмена и быстрого развития мультимедийных технологий, где посредством передачи художественного изображения, тексты и журналистское сопровождение которых играют важную роль в изучении взаимосвязи между искусством и медиа. Такой формат позволяет лучше понять, как формируются наши представления о мире и о себе, и то, какое воздействие они имеют на общество в эпоху колоссальных перемен и время быстрого информационного потребления. Культурологические оценки позволяют давать более точные формулировки в журналистских материалах.

Ключевые слова: журналистика; искусство; культурный нарратив; интернациональный арт-инглиш; семиотика; пресс-релиз; выставка; художники.

Abstract: This article examines the basic definition for a cultural narrative in the implementation of a journalistic product. In the era of information exchange and the rapid development of multimedia technologies, through the transmission of artistic images, texts and journalistic accompaniment of which play an important role in the study of the relationship between art and media. The interconnection of this format allows us to better understand how our ideas about the world and about ourselves are formed, and what impact they have on societies in an era of tremendous changes and a time of rapid information consumption. Cultural assessments make it possible to give more precise formulations in the materials of journalistic editorial offices.

Keywords: journalism; art; cultural narrative; international art English; semiotics; press release; exhibition; artists.

В работе над новым романом, российский писатель Виктор Пелевин, отметил семиотическую и смысловую задачу, формулируя ее в проблеме достоверности нарратива [1, с. 35].

Современная информационная среда сталкивается с многогранностью взаимоотношений смежных сфер, начиная от единой работы журналистов с учетом

экономической обстановки и умения давать первоначальный прогноз на будущее, заканчивая необходимостью брать на себя задачу этического рупора. В текстологическом плане построение материала для журналиста складывается из общих правил, но также основывается на узких медиалогических столпах, таких как нарратив [2].

Значение слова нарратив в первую очередь получило свое распространение через философию и литературу. Первое научное упоминание данного термина встречается в работе «Грамматика Декамерона» – в книге авторства болгарского философа Цветана Тодорова, написанной в 1968 году. В данном контексте термин нарратив стал трактоваться как «наука о рассказе». В широком смысле повествования нарратив не только означает ответ на заданный вопрос «а что случилось?», но и дает разобраться в контексте происходящего через ответы о причинах и последствиях событий, о которых идет речь. Ключевой основой нарратива выступает история, т. е. повествование при любых обстоятельствах ведется о каком-то событии, которое имеет эволюцию в развитии. В основные характеристики нарратива входит всё, от диалогов до цвета занавесок в комнате, где происходят самые важные обсуждения героев. Особенность применения нарратива в статьях и иных формах журналистского материала заключается в потребности не просто предоставить отдельные точки зрения, а продемонстрировать, в каких условиях и в каком контексте рождаются различные мнения о происходящем [3, с. 12].

Исходя из базовых принципов нарратива, начиная изучать определение медиалогического анализа контекста, канадский культуролог и литературный критик Маршалл Маклюэн отметил особенности влияния широкой культурной жизни на общество. Медиалогический подход Маршалла Маклюэна, описанный в работе «Понимание медиа» (1964 года), изучает влияние средств массовой коммуникации на общество, подчеркивая, что не только содержание сообщения, но и сама среда его передачи оказывают существенное воздействие на восприятие и взаимодействие людей. Маклюэн утверждал, что «...среда создает человека», и обращал внимание на изменения в обществе, вызванные эволюцией коммуникационных технологий. Таким образом, анализ смысла, формы и структуры нарратива формируется в культурном контексте в первую очередь, создавая новые каналы для информирования общества и свода диагностики интересов, переживаний и способов восприятия современниками реальности [4, с. 70–85].

В современных условиях влияющие факторы для изучения нарративов о культуре и выявления его роли формулируется в 2 основных пунктах:

- в поэтапном развитии онлайн-среды и силе влияния интернета на модернизацию потребностей у современного человека;
- в общих тенденциях развития культурного интереса у общества [4].

Данные вопросы и основные векторы развития нарратива в журналистском понимании и в сфере культуры соединяется в арт-журналистике. По мнению С. Сергеевой, арт-журналистика – это область специализированной, направленной на определенную нишу журналистики, которая отвечает за формирование социального мнения и предоставление информации широкой аудитории в сфере культуры и искусства [5].

Революционным толчком для повышения уровня внимания к изучению современного искусства Казахстана, несомненно, принесла мировая пандемия COVID-19, в результате которой понимание культуры и искусства претерпело ряд изменений. Примерами для этого могут послужить распространенная акция виртуальной экскурсии по Государственному музею искусств Казахстана имени А. Кастеева, просмотр архивных спектаклей от Национального академического театра оперы и балета имени Абая и Национального академического русского театра драмы имени М. Ю. Лермонтова через хостинг-платформы. Важно отметить, что одним из главных факторов проведения подобных онлайн-мероприятий стала конвергентная журналистика, которая на протяжении последних нескольких лет приучала массовую аудиторию к мультимедийному способу восприятия информации, высокому качеству продакшена и постпродакшна аудио-, фото- и видеоконтента. Благодаря своим особенностям она трансформировала как жанры журналистики, так и искусство. Уникальность, заключается в том, что история и информационная повестка дня состоят сразу из нескольких элементов: первым, как признак конвергенции, выступает визуальный язык, как классический способ передачи – текстовая интерпретация и добавление графики, видео или аудио. Все ответы, которые мы раньше искали через разные источники: телевидение, газета, радио, в онлайн-медиа содержатся в одном журналистском продукте [6].

Таким образом, за несколько лет тесного взаимодействия журналистики и искусства последнее стало набирать обороты популярности через реализацию специальных проектов, созданных СМИ. Журналисты не просто прививают интерес, а их продукт помогает понять, полюбить, подробно изучить на примерах, сопоставить произведения искусства с современными реалиями, создавая совершенно новое направление и нишу арт-журналистики, таким образом, давая пространство для анализа актуальных проблем посредством нарративов о культуре [7].

В данном процессе журналистику и искусство объединяют базовые принципы. Во-первых, важной составляющей является концепция. Мы рассматриваем не просто предмет как таковой, а то, что мы им можем вызвать и к каким вопросам привлечь внимание. Поэтому современные казахстанские и мировые деятели искусства стараются искать совершенно новые формы и форматы распространения своего произведения, стараются применить новый изобразительный язык и пронизывать реальность. Таким образом, широкое распространение получил реди-мейд как активная практика взаимодействия людей и контекста.

Во-вторых, конвергентную арт-журналистику в XXI веке от других отличает то, что зритель теперь становится соавтором. Особенность этого принципа в освещении современного искусства зиждется в возможности наравне с автором материала выразить свою точку зрения. Также теперь формулировка вопросов для дальнейшего размышления и определение актуальности момента ложится на плечи автора и его соавторов [8].

Структурное и технологическое основание журналистики в восприятии культуры отмечает общую тенденцию для изучения нарративов на данный момент:

- 1) неонеомадизм;

- 2) возвращение к корням и изучение истории;
- 3) самобытность, поиск уникального в каждом;
- 4) укрепление роли женщины в обществе.

Пройдя колоссальный путь работы над четкой культурной позицией, арт-журналистика Казахстана сталкивается с проблемой доступности критических культурных текстов для широкой аудитории. Специфическая терминология искусства, которую используют в анализе лишь искусствоведы, простой рерайт текста, без осознания и должной критики, отсутствие взаимопонимания целей между редакциями и арт-институциями – все данные проблемные точки заполнили материалы о культуре в каждом издании. Основной проблемой в XXI веке такого типа статей, что все слова в отдельности для аудитории понятны, но объединение их в предложения или текст скорее ставят в ступор и вызывает непонимание. В качестве примера данного явления стоит разобрать материалы, созданные летом 2023 года в г. Алматы к персональной выставке Адель Желански «Если ты потерялась, посмотри на горы» в пространстве арт-институции Esentai gallery. Проверив материалы на сайте галереи и вычитывая кураторские тексты в сопровождающих каталогах, мы отметили чистое копирование со стороны журналистов материалов, собранных искусствоведами и кураторами, которые использовали сложную профессиональную формулировку опуса. Проводя анализ понимания посетителей, мы отметили часто повторяющиеся ответы о непонимании тематики выставки через материалы СМИ:

- повтор слов антропоцена, дихотомия и так далее;
- отсутствие оценки важности выставки в нашей жизни и причина того, почему алматинцам может быть интересен взгляд французской художницы на город;
- отсутствие ее комментариев в ее анализе города и городской среды.

Совокупность таких факторов в арт-журналистике Казахстана говорит о том, что она на данный момент отстает в обучении арт-критиков, больше внимания уделяя движению «интернационального арт-инглиша». Этот термин довольно молодой, его значение было определено лишь в 2012 году благодаря эксперименту художника Дэвида Левина и социолога Алекса Рула, которые изучали форму речи в сфере искусства и то, как ее потребляют СМИ, а в последующем аудитория. Основной проблемой арт-инглиша выступает базирование на паттернах и стилистическое подражание искусствоведческим текстам, в результате чего все тексты на тему культуры становятся банальной копиркой друг друга.

За последние 5 лет в казахстанской журналистике появились подвижки в формировании арт-критики. На основе изучения подробностей развития интереса к более детальной работе о культуре и ее нарративах, сформирован ряд новых мультимедийных СМИ про искусство. В 2023 году информационном порталом The Steppe KZ была проведена премия научных и креативных индустрий STEPPE awards 2023, где одной из категорий было выбрано арт-пространство. Арт-институциями во главе с искусствоведами, галереями – Aspan, Esentai gallery – совместно с журналистами был разработан конкурс для поддержки молодых художников V. Bubikanova Art prize (прим. Бахыт Бубиканова – казахстанская художница, одна из ярких представителей арт-индустрии современности, ушедшая

из жизни летом 2023 года после тяжелой болезни). В 2022 году в Алматы (Казахстан) открылся медиапортал про искусство Казахстана и Центральной Азии ART OF HER. Цель его работы была сформулирована как предоставление доступности нового взгляда на реальные проблемы, а именно познание сути и основы человеческого поведения, истории через искусство [9].

На данный момент нарративы о культуре все так же задают авторы. Вопросам культуры и искусства, а также процесса просвещения через данные понятия работники СМИ уделяют меньше внимания. Большим толчком для развития данного направления выступают мультимедийные редакции. Неоспоримым остается взаимовлияние СМИ и культуры в целом, поскольку каждый выступает не только в роли передатчика информации, но и напрямую формирует общественное мнение к пониманию многих традиций и культурных ценностей.

Библиографический список

1. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешнее расширение человека / М. Маклюэн. – М., 2019. – С. 35–75.
2. Gregory, P. R. Russian National Income: 1885–1913 / P. R. Gregory. – Cambridge University Press, 1982.
3. Сумарокова, А. О. Сегодня человек может заменить целую газету / А. О. Сумарокова / Журнал колонии в г. Алматы, РК *Almatyński Kurier Polonijny* – 2019. – № 1 (25). – С. 12–13. – <https://wienz.kz/images/czasopismo/25.pdf> (дата обращения: 25.01.2019).
4. Вартанова, Е. Л. К чему ведет конвергенция в СМИ / Е. Л. Вартанова. – М.: Аспект-Пресс, 1999. – 12 с.
5. Perspectives on Multimedia: Communication, Media and Information Technology / Ed. R. Burnett, A. Brunstorm, E. G. Nilsson. – Wiley, 2004. – P. 2.
6. Амангельдинова, С. Е. Казахстан в новых жизненных реалиях в период пандемии коронавируса / С. Е. Амангельдинова, О. В. Протасова, Л. А. Горковенко. – <https://cyberleninka.ru/article/n/kazahstan-v-novyh-zhiznennyh-realiyah-v-period-pandemii-koronovirusa> (дата обращения: 5.04.2024).
7. Лебедева, Е. Г. Журналистика и культура / Е. Г. Лебедева. – <https://www.litres.ru/book/elena-gennadievna-lebedeva/zhurnalistika-i-kultura-67402403/chitat-onlayn/> (дата обращения: 30.02.2022).
8. Деформированная реальность художников XX века: как научиться понимать современное искусство // Нож медиа. – <https://knife.media/club/deformed-reality/> (дата обращения: 23.04.2019).
9. Вселенная креатива: как прошла премия STEPPE Awards 2023. – <https://the-steppe.com/sobytiya/vselennaya-kreativa-kak-prosila-premiya-steppe-awards-2023> (дата обращения: 16.11.2023).