

ББК Ч602.471
УДК 070.1

С. С. Мукфи
S. Mukfi
г. Санкт-Петербург, СПбГИКИТ
Saint-Petersburg, SPSUFT

**ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОНТЕНТА
О НАЦИОНАЛЬНЫХ ГЕРОЯХ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ
В РОССИИ И В ЕВРОПЕ**
**FEATURES OF TELEVISION CONTENT ABOUT NATIONAL HEROES
OF THE SECOND WORLD WAR IN RUSSIA AND IN EUROPE**

Аннотация: Выполнен анализ российского и французского видеоконтента о героях Второй мировой войны. Сделан вывод о том, что российские сюжеты имеют более интересные приемы монтажа, в смысловой части отмечена связь военных героических подвигов с современностью.

Ключевые слова: видеоконтент; сюжет; Вторая мировая война; Великая Отечественная война; патриотизм; герой.

Abstract: The article analyzes Russian and French video content about heroes of the Second World War. The conclusion is made that Russian plots have more interesting editing techniques, the connection of military heroic deeds with modernity is noted.

Keywords: video content; plot; World War II; Great Patriotic War; patriotism, hero.

О героях Второй мировой войны (1939–1945 гг.) или Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.), как ее чаще называют в России и на постсоветском пространстве, написано много книг и статей, снято множество кино- и документальных фильмов, телевизионных сюжетов. Ее события, подвиги и поражения, Великая Победа и отдельные герои волнуют как соотечественников, так и миллионы людей в других странах мира. Их памяти также посвящают свои фильмы и телепередачи зарубежные журналисты. Главная задача таких видеоматериалов и в России, и за рубежом – это сохранение исторического наследия страны и ее жителей.

В основе большинства таких телевизионных сюжетов лежат подлинные истории тех, кто сражался на фронтах. Такие сюжеты вызывают у зрителя сильные эмоции, формируют патриотическое мировоззрение, что особенно важно при воспитании молодых поколений. Да и для взрослых, состоявшихся людей, особенно тех, кто принимает сегодня важные государственные или политические решения, напоминание о простых, но героических поступках, подвигах времен Второй мировой войны, представляются обязательными [2].

Проанализируем событийные телесюжеты, посвященные памяти героев войны, вышедшие на российских государственных телеканалах, а также сюжеты

ты французского телевидения, трансляция которых доступна на YouTube. С учетом последних мировых политических событий и обострения пропагандистской работы, для анализа специально отобраны материалы, снятые преимущественно до кризиса 2021–2022 гг.

Российский контент рассмотрим на примере следующих сюжетов телеканала «Россия»: «В Ингушетии вспоминают героев войны» [5], «Танкист Борягин: история героя войны» [6], «Кузбасс и Волгоградская область совместно сохраняют память героев Сталинградской битвы» [4]. Для анализа иностранного телеконтента возьмем сюжет французского общественного канала France 3 «Ла-Рошель: Жан Бийо, герой Второй мировой войны» [7] и видеорепортаж французского ведомственного телеканала «ТВ Вандея», вещающего в современной провинции Бретань, – «Вторая мировая война: встреча с вандейскими героями» [8].

В целом, можно отметить, что в российских сюжетах представлены более интересные аудиовизуальные решения, для монтажа используются более разнообразные кадры, много качественных кадров военной хроники, подчеркиваются подвиги русского солдата, важность сохранения памяти о Великой Отечественной войне и передачи ее новым поколениям. В рассмотренных иностранных сюжетах сделаны акценты на частном: это преимущественно интервью с героями, передается много мелких эмоциональных деталей их военного прошлого, подчеркивается интернационализм иностранных освободительных войск и принадлежность отдельных персонажей к тому или иному региону, городу. Французские журналисты мало обращаются к историческим кадрам хроники. Возможно, частичный отказ от черно-белого видеоряда объясняется желанием сохранить яркость и динамичность своего сюжета, опасаясь, что современный европейский зритель может переключить телеканал, сочтя кадры хроники скучными.

В каждом из рассмотренных сюжетов можно выделить свою «изюминку». Так, в репортаже «Танкист Борягин: история героя войны» на всем протяжении двух синхронных с главным героем, ветераном войны Сергеем Борягиным, вместе со звуком его голоса отчетливо слышно позвякивание медалей и орденов, которыми усеян его китель. Зритель прислушивается к этому трогательному звуку. Это впечатляет и остается в памяти. В сюжете «Кузбасс и Волгоградская область совместно сохраняют память героев Сталинградской битвы» ветеран аккуратно поправляет ветви высаженных кедров. Крупный план руки пожилого человека и трепещущая на ветру ветка кедра делают кадр волнительным и запоминающимся.

В репортаже телеканала France 3 «Ла-Рошель: Жан Бийо, герой Второй мировой войны» почетный житель города Ла-Рошель, ветеран Второй мировой войны г-н Бийо рассказывает о том, как служил пилотом под руководством великого генерала Де Голля, как летал бомбить Германию. При этом журналисты показывают сегодняшнюю полную яркими впечатлениями жизнь 87-летнего француза. Репортаж заканчивается его прыжком с парашютом и красивой панорамной съемкой окрестностей.

Если говорить о композиционном и структурном построении сюжета, то здесь видны значительные отличия в работах российских и французских журналистов. Так, отечественные работы имеют достаточно существенную динамику, меняются точки съемки, меняются ракурсы, использовано много архивных кадров военных лет, журналист наговаривает закадровый текст достаточно бойко. Европейские коллеги сделали свои сюжеты более статичными: длинные продолжительные кадры, если и присутствуют кадры кинохроники, то и они представляются зрителю в более медленном темпе, чем в российских сюжетах. Закадровая речь французских журналистов более спокойная, академичная. Хотя в современных новостных сюжетах не военно-исторической тематики иностранные корреспонденты, напротив, наговаривают текст очень быстро.

Схожими в сюжетах российских и иностранных журналистов можно считать визуальные художественные средства. Обязательно в сюжетах присутствуют интервью героев. Герои в сюжетах не статичны, а находятся в движении: залезают на танк (сюжет «Танкист Борягин: история героя войны») или осуществляют прыжок с парашютом (сюжет «Ла-Рошель: Жан Бийо, герой Второй мировой войны»).

Интересно обратить внимание и на само построение логики сюжета. Про героя Великой Отечественной войны танкиста Борягина рассказывается в сюжете из Тулы – города, который знаменит своими оружейниками. В представлении простого зрителя житель Тулы обязательно воевал в танковых войсках. Поэтому герой танкист из Тулы отлично укладывается в мировоззрение россиян и делает сюжет «правильным», комфортным для зрителя.

Французский сюжет «Вторая мировая война: встреча с вандейскими героями» приводит зрителя домой к героям видео. Весь сюжет построен на интервью двух ветеранов Второй мировой войны, которые беседуют с журналистом в своих небольших квартирах, показывают личные фотографии. За счет обилия элементов интерьера, отдельных крупных планов трясущихся рук стариков, каких-то предметов небогатой обстановки, уличных звуков и домашних шорохов создается общее ощущение нахождения с героями, в их квартире.

Отечественные журналисты тоже успешно передают настроение и эмоциональные нюансы в своих сюжетах. Российский сюжет «В Ингушетии вспоминают героев войны» включает съемку уличной мемориальной церемонии с возложением цветов, в которой принимают участие дети. Звуки ветра, всполохи вечного огня, крупные планы бантов в волосах девочек – эти приемы передают волнение, трепет, который испытывают участники церемонии [3, с. 26].

Рассматривая звуковые художественные методы тележурналистов, снимающих сюжеты о героях войны, стоит повторить сказанное выше и подчеркнуть запоминающийся прием из репортажа «Танкист Борягин: история героя войны». Позвякивание медалей и орденов главного героя во время интервью, его любовное поглаживание старого танка Т-34, установленного на мемориале в г. Тула, пять внуков и пять правнуков, о которых он упоминает в синхроне, – эти приемы делают сюжет трогательным.

Сравним в рассмотренных сюжетах их световое решение [1, с. 30]. Цвет – это один из важнейших факторов, который подсознательно влияет на зрителя,

делая акценты на нужных автору местах, поддерживает нужную атмосферу всего видеосюжета.

В некоторых из рассмотренных сюжетов использовалось естественное освещение, в других был выстроен дополнительный свет, и положение камеры правильно отрегулировано относительно искусственных источников света. В видеоматериале французских журналистов много съемок выполнено в помещении – в квартирах героев или в залах мэрии города Ла-Рошель. Соответственно, здесь использовалось дополнительное освещение, «мягкий» свет. Он создал доверительный настрой для восприятия интервью. На лицах героев были созданы тени, которые подчеркивают трагический характер повествования.

Репортаж из Тулы демонстрирует интервью ветерана войны на фоне танка. Здесь можно обратить внимание уже на цветовой художественный прием. В кадре мы видим зеленый танк, зеленую листву мемориального парка, ветеран одет в зеленую военную форму. И на этом зеленом общем фоне контрастно выделяются яркие красно-золотые медали, усеявшие грудь ветерана. Наряду с упомянутыми звуковыми эффектами (медали звенят при движении ветерана) этот прием не оставляет зрителя равнодушным.

Подводя итог, стоит отметить наличие разной национальной подачи в информационных сюжетах о героях Великой Отечественной войны в России и о героях Второй мировой войны на зарубежных европейских телеканалах. В части визуальных художественных средств и в части общего информационного посыла российские тематические сюжеты представляются более эпическими. Отечественные журналисты проводят «красной нитью» своих репортажей связь героических подвигов прошлого с молодым поколением, живущим и работающим сегодня. Часто представители молодежи становятся героями таких сюжетов. Взгляд французских журналистов из рассмотренных сюжетов представляется более узким: герои показаны как персонажи неких удивительных историй прошлых лет, хотя отдельные приемы монтажа в сюжетах интересны.

Как известно, история циклична, и сегодня патриотический контент становится все более востребован обществом. Культура народов демонстрирует свои отличия на телевизионных экранах разных стран, но героические истории прошлого вызывают неподдельный интерес всюду. И пусть память о героях войны объединяет эти народы, подпитывается все новыми телерепортажами, в которых прошлое отражается в современности.

Библиографический список

1. Алексеева, Т. В. Цветовое решение на телевидении / Т. В. Алексеева, М. П. Буль. – СПб., 2022.
2. Ахметшин, Р. Н. Патриотизм как решающий фактор победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов / Р. Н. Ахметшин, С. А. Сиротина. – Воронеж, 2021. – URL: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018026205>.
3. Динов, В. Г. Звуковая картина: Записки о звукорежиссуре / В. Г. Динов. – СПб., 2002. – URL: http://library.lgaki.info:404/2020/Динов_Звуковая.pdf.
4. Кулишенко, А. Кузбасс и Волгоградская область совместно сохраняют память героев Сталинградской битвы / А. Кулишенко. – Волгоград, 2022. –

URL: <https://volgograd-trv.ru/news/obschestvo/71212-kuzbass-i-volgogradskaja-oblast-sovmestno-sohranjajut-pamjat-geroev-stalingskoj-bitvy.html>.

5. Официальный сайт «ВЕСТИ.RU». В Ингушетии вспоминают героев войны. 2020. – URL: <https://www.vesti.ru/article/2470246>.

6. Официальный сайт «ВЕСТИ.RU». Танкист Борягин: история героя войны. 2013. – URL: <https://www.vesti.ru/article/1898373>.

7. Официальный сайт «YouTube». Канал: France 3 Nouvelle-Aquitaine. Видеозапись: La Rochelle :décès de Jean Billaud, héros de la Seconde Guerre Mondiale. 2020. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=m6FRaYeaZP4&t=1s>.

8. Официальный сайт «YouTube». Канал: TVVendée. Видеозапись: Seconde Guerre mondiale: Rencontre avec des héros Vendéens. 2014. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=3pYqnrykT7I&t=87s>.