

ББК А9
УДК 7.097

К. А. Ким, Д. К. Токмянина, Н. Н. Шлемова
K. Kim, D. Tokmyanina, N. Shlemova
г. Челябинск, ЮУрГУ
Chelyabinsk, SUSU

**ФИЛОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА
МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ГИДА «ГОРОДСКИЕ ПРОГУЛКИ»
PHILOLOGICAL SUPPORT OF THE PROJECT OF THE MULTIMEDIA
GUIDE «CITY WALKS»**

Аннотация: Статья посвящена описанию проекта, разработанного на кафедре русского языка и литературы Южно-Уральского государственного университета. Мультимедийный гид «Городские прогулки» представляет эффективный механизм популяризации искусства Челябинска и репрезентации городского нарратива, в создании которого участвуют представители регионального искусства. В статье раскрывается концепция проекта, демонстрируются результаты его реализации, выявляется потенциал современных мультимедийных форматов в совершенствовании инструментов формирования культурного имиджа города.

Ключевые слова: культурно-просветительский проект; мультимедийный гид; образ Челябинска; региональное искусство; городской нарратив; городской текст; сторителлинг; аудиоистории.

Abstract: The article is devoted to a description of the project developed at the Department of Russian Language and Literature of South Ural State University. The multimedia guide «City Walks» represents an effective mechanism for popularizing the art of Chelyabinsk and representing the city narrative, in the creation of which representatives of regional art participate. The article reveals the concept of the project, demonstrates the results of its implementation, and reveals the potential of modern multimedia formats in improving the tools for forming the cultural image of the city.

Keywords: cultural and educational project; multimedia guide; image of Chelyabinsk; regional art; urban narrative; urban text; storytelling; audiostories.

Сегодня активное развитие цифровых технологий содействует формированию благоприятной для продвижения культуры информационной среды. Данная статья посвящена описанию проектного опыта студентов кафедры русского языка и литературы ЮУрГУ, связанного с созданием мультимедийного гида, который направлен, с одной стороны, на популяризацию искусства Челябинска, с другой – на изучение и трансляцию образа города, возникающего в сознании горожан-художников, которые предлагают оригинальный путь прочтения городского пространства. Разработанный гид меняет привычное представление о Челябинске, показывая его глазами творческих людей, открывает город, которого нет в туристических путеводителях, но который является частью каждого из нас.

Проект представлен по ссылке: <http://gorodskie.progulki.tilda.ws/>.

Проект представляет собой оригинальный формат решения актуальных проблем, связанных с негативным стереотипным восприятием Челябинска как промышленного, экологически неблагополучного города; с низкой степенью вовлеченности современного общества, в том числе молодежи, в сферу искусства; с незнанием широкой аудитории представителей (в т. ч. молодых) современного регионального искусства. Актуальность проекта продиктована необходимостью расширения представлений о городе как о ментальном конструкте, определяемом воспринимающим сознанием человека искусства.

Научной основой проекта стали исследования в области актуального междисциплинарного научного направления Urban Studies, с которым связано представление о том, что города – нарративные пространства (М. де Серто, А. Лефевр). В качестве научного обоснования проекта выступают работы, связанные с семиотикой городского пространства (Н. П. Анциферов, Ю. М. Лотман, В. Н. Топоров, Т. В. Цивьян и др.), геопоэтики (И. Сид, В. В. Абашев и др.).

Цель работы – создание мультимедийного гида, представляющего эффективный механизм формирования городского нарратива и популяризации искусства Челябинска посредством востребованных в современных условиях цифровых форматов.

Идея. Концептуальной основой проекта становится разработка авторских маршрутов, представляющих картину города, существующего в сознании творческих людей. По мнению Н. П. Анциферова, «...постигать город можно, вслушиваясь в его "голос", вглядываясь в "лицо». Вслушивание сменяется разглядыванием и разгадыванием» [1]. Так, голос художника, в восприятии которого рождается особый образ города, наполняет новым смысловым звучанием городскую реальность. Ее разгадывание расширяет и меняет представление о пространстве тех, кто становится участником городской прогулки по авторскому маршруту, читателем и слушателем городской истории.

Учитывая мировой опыт создания иммерсивных аудиоэкскурсий, опираясь на разработки в области цифрового и аудиовизуального сторителлинга, мы разрабатываем формат путешествия, способствующий эффективному погружению в мир человека искусства, живущего в Челябинске, и в пространство города, данного сквозь призму восприятия горожанина. Идея проекта кратко выражается во фразе «О чем говорит город на языке искусства?».

Мультимедийный гид «Городские прогулки» – это оригинальная форма культурного досуга, позволяющая изменить взгляд на город и познакомиться с современным искусством Челябинска.

В рамках проекта отработывались навыки филологической работы с разными типами текста (создание, редактирование, адаптация текста под медиаформат, написание сценария, написание текста в жанре интервью, артстейтмента, реплики-комментария, анонса и др.), навыки эффективной коммуникации в организации интервьюирования, а также проведение переговорного процесса с потенциальными и основными героями проекта. В процессе создания сайта развивалось умение работать с графическими редакторами, конструктором сайтов.

Целевая аудитория. Мы выделяем группы людей, которым будет интересен созданный продукт:

1. Жители города, желающие получить новые впечатления в повседневной реальности, и / или люди, интересующиеся современным искусством, изучающие его.
2. Студенты творческих специальностей (филологи, журналисты, дизайнеры, искусствоведы и др.), изучающие современное искусство.
3. Творческие люди города, желающие расширить творческие контакты, посмотреть на город глазами другого человека, понять его.
4. Представители творческих, художественных объединений, галерей.
5. Туристы, рассчитывающие на знакомство с нетипичным городом; путешествующие в одиночку, предпочитающие независимый от гида, группы, времени формат.

Герои проекта и идеи маршрутов. Героями стали три художницы: Мария Евдокимова, Анастасия Черникова и Наталья Булаева, с творчеством которых авторы проекта познакомились на выставках, организуемых в 2022 году галереей современного искусства «Larisa Depershmidt Art Gallery», Камерным театром, а также Молодежным театром в рамках фестиваля современного искусства «Pulse».

Мария Евдокимова – междисциплинарный художник, фотограф и графический дизайнер. Работает в области графики, объемной скульптуры, абстрактной живописи, иллюстраций, коллажа, постановочной фотографии. Тема творчества Марии – исследование свойств воображаемых предметов, полуживых существ и растений. Наибольшее внимание в произведениях уделяется не цвету, а тому, что его поглощает или отражает.

Анастасия Черникова – междисциплинарный художник, архитектор. Создает произведения в области живописи, графики, инсталляции, иллюстрации, ДПИ, сценографии. Участница Немецкой академии ДАКС в Челябинске, проекта Программы арт-резиденций 6 Уральской Индустриальной биеннале, всероссийского творческого образовательного форума «Таврида» в Крыму.

Наталья Булаева – художница и создатель авторских кукол, работает в области наивного искусства, является членом Союза молодых художников региона.

В результате проведенных интервью с героями проекта был собран материал, который стал основой сценариев трех историй, легших в основу маршрутов.

1. Городская прогулка с Марией Евдокимовой. Маршрут «Эхо: Вчера. Сегодня. Завтра (лирический дневник о памяти)». Цель: показать город как пространство памяти.

Это лирико-философская прогулка, окрашенная ностальгическим чувством. Героиня данной истории слышит эхо прошлого, которое помогает разобраться в настоящем и посмотреть в будущее. «Проживание» воспоминаний позволяет почувствовать ценность настоящего. Эхом звучит голос героя произведений Д. Бавильского (писателя из Челябинска, живущего в Москве) и перекликающийся с ним голос М. Пруста, которые включаются в дневниковую историю, рассказанную художницей, прощающейся с городом.

2. *Городская прогулка с Анастасией Черниковой*. Маршрут «Научиться летать (В отзвуках джаза)». Цель: показать город как пространство, наполненное особой музыкой, в ритмах которой человек обретает свободу и вдохновение, открывающие путь к себе, погрузить слушателя в атмосферу места.

Путь героя этого маршрута – это движение к свободе и вдохновению, наполняющее пустоту звуками жизни. Маршрут наполнен каскадом эмоциональных переживаний, как джаз, передающий особую пульсацию чувств. Герой-созерцатель погружается в прошлое города, которое на мгновение оживает и делает слышимыми голоса улиц и жителей. Откровение города приводит к озарению, которое дарит герою ощущение полета. Участник маршрута вправе выбирать и соединять точки в произвольном порядке. Определена лишь конечная точка, которая открывает для слушателя (по словам автора) «бескрайний мир». В повествование включаются цитаты из рассказов Даниила Хармса, стихотворений В. Брюсова, Н. Гумилева, которые концептуально связаны с восприятием города художником.

3. *Городская прогулка с Натальей Булаевой*. Маршрут «Сказки зимнего города». Цель: показать город как пространство чуда, которое случается с каждым, кто умеет радоваться жизни и видеть ее красоту.

Сказочно-фантазийный маршрут, который поможет взрослому посмотреть на мир глазами ребёнка, почувствовать его красоту. В центре истории главная героиня, которая выходит из мира мрачного города-завода и совершает прогулку по городу накануне рождества. Сказки, рассказы, звучащие во время прогулки, позволяют погрузить участника в мир фантазии и волшебства, в мир детства.

В маршрутах отражается оригинальное прочтение города художницами, связанное с образом мира, который воплощен в их творчестве. Разработанный проект также дает возможность погрузиться в художественный мир каждого героя проекта.

Структура проекта. Проект состоит из двух блоков, выполняющих разные функции: Web-site, включающий презентационные страницы художников, и аудиогид по городским маршрутам людей искусства.

Web-site выполняет в первую очередь информационную функцию. Задача этого продукта – познакомить с идеей проекта и личностью художника.

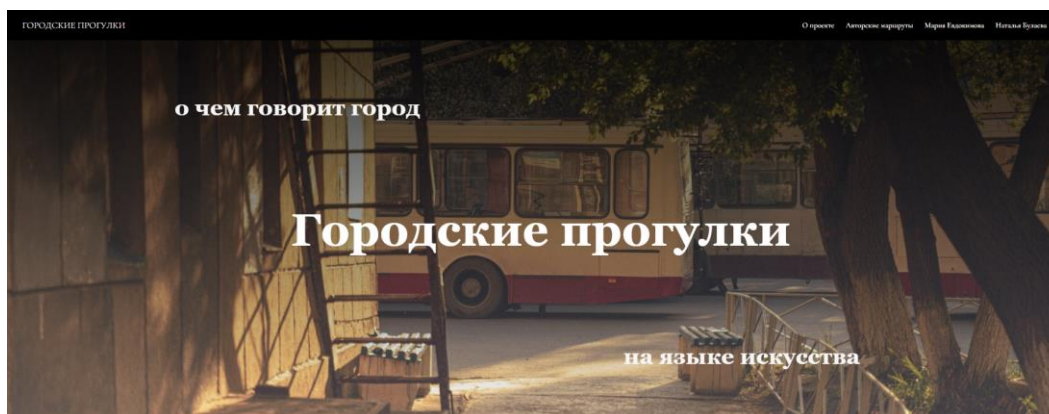


Рис.1. Стартовая страница сайта

На данном этапе у пользователя есть возможность познакомиться с героем, идеей маршрута. Затем перейти либо на персональную страницу героя, либо сразу на страницу прогулки.

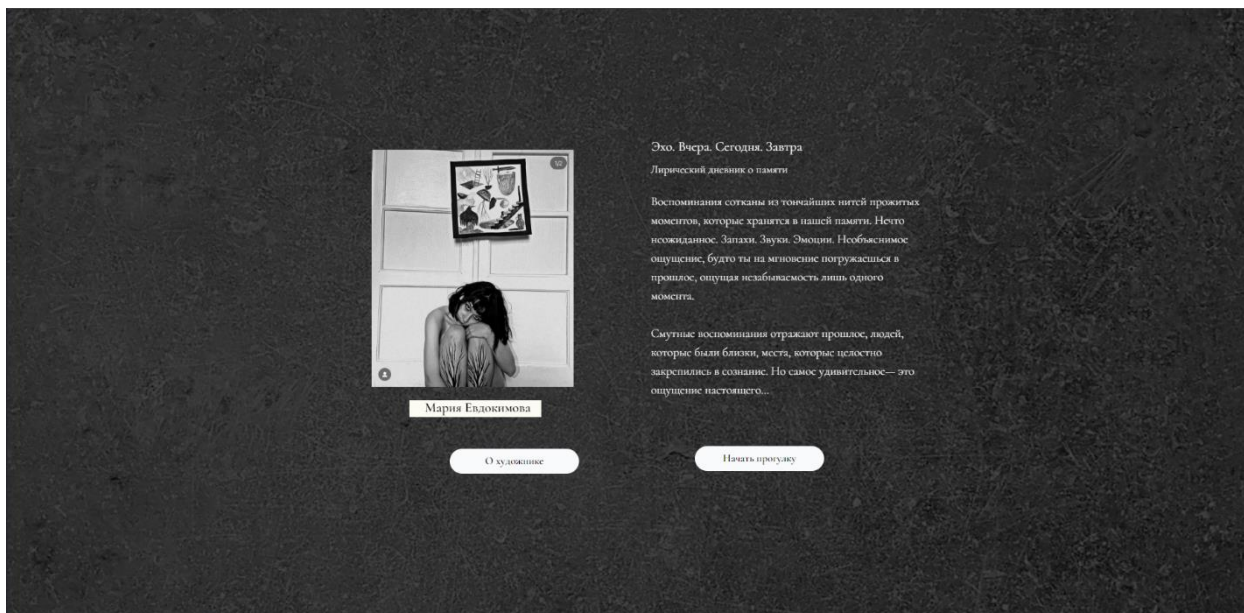


Рис. 2. Страница Марии Евдокимовой

На презентационной странице героя представлено навигационное меню, которое знакомит с основными тематическими блоками.



Рис. 3. Презентационная страница Марии Евдокимовой

Первый блок – творчество. В него включены небольшие тексты в жанре артстейтмента, освещающие творчество художника, а также его работы. На странице с работами героя включены интерактивные элементы, при нажатии на которые появляется краткое описание работ, концепции и идеи творчества.

Галерея автора

Перед вами ключевые работы художницы, которые формируют общее представление об авторском стиле, ключевых образах и художественной манере. Изучите картины и погрузитесь в индивидуальный авторский мир.

На странице вы найдете подсказки, которые во многом помогут сориентироваться в необычном художественном пространстве.

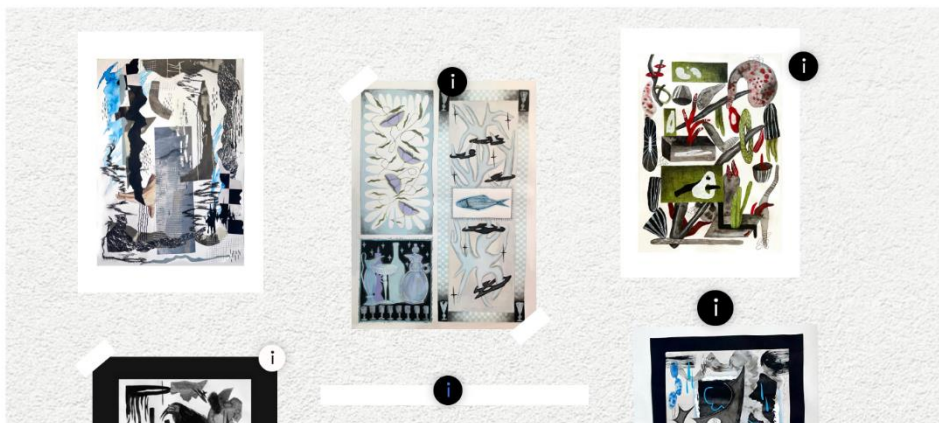


Рис. 4. Интерактивная галерея Марии Евдокимовой

Затем включается блок под названием «Ассоциации», который состоит из небольшого видео. Герою предлагалось подобрать ассоциацию к определенному слову («Челябинск», «творчество» и т. д.). Основная цель данного блока – раскрыть личность художника.

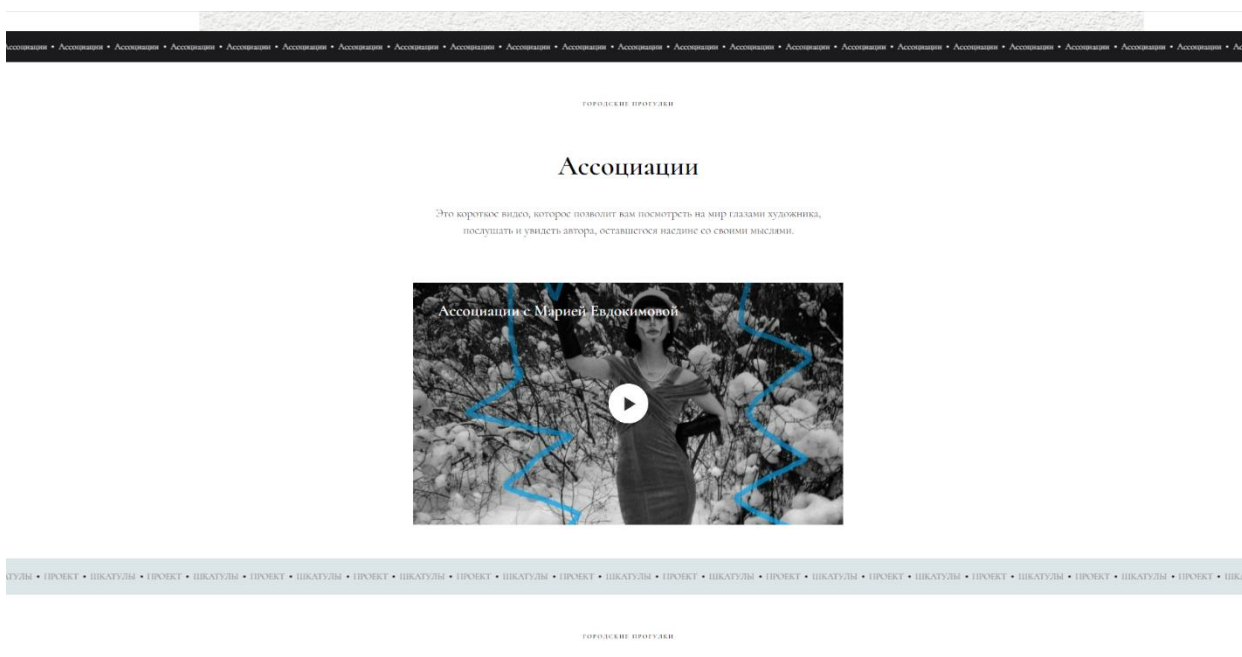


Рис. 5. Ассоциации Марии Евдокимовой

Третий блок – маршрут по художественному миру героя. Маршрут представляет собой интерактивную карту внутри сайта, состоящую из работ художника. Каждый элемент является интерактивным (кликабельным), во всплывающем окне представлены фрагменты из интервью. Маршрут позволяет понять творческую личность, погрузиться в индивидуальную атмосферу творчества.

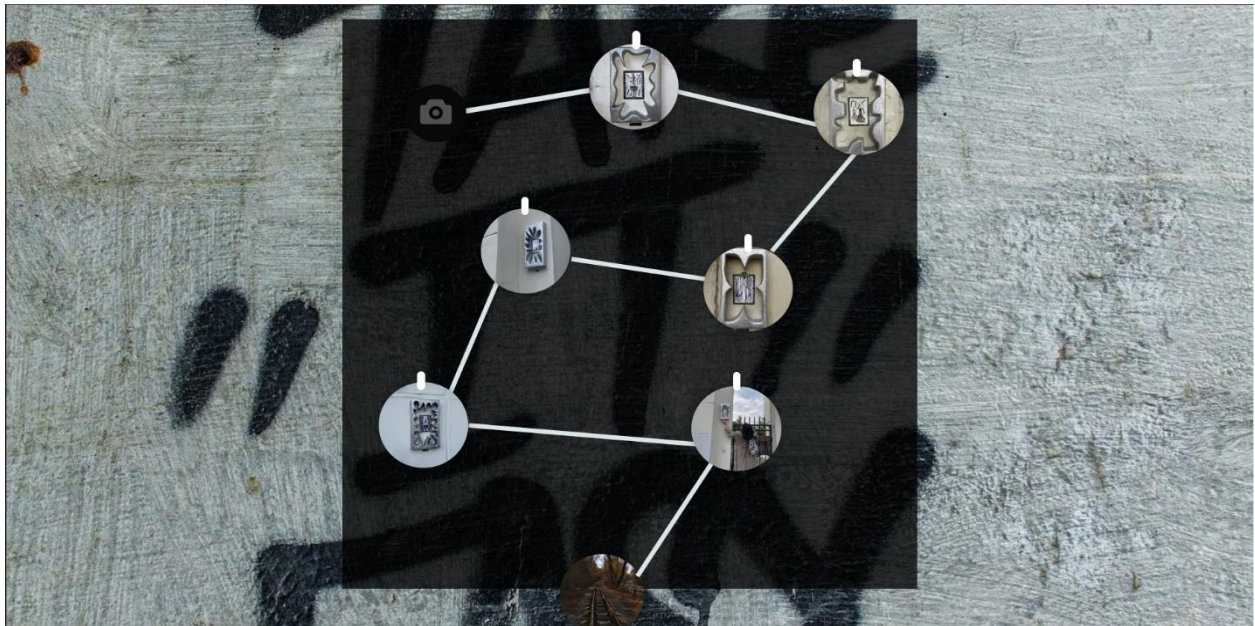


Рис. 6. Маршрут по художественному миру Марии Евдокимовой

Такие маршруты транслируют образ города каждой из художниц.

Последний блок позволяет перейти собственно к городской прогулке и выбрать формат маршрута (онлайн или офлайн).

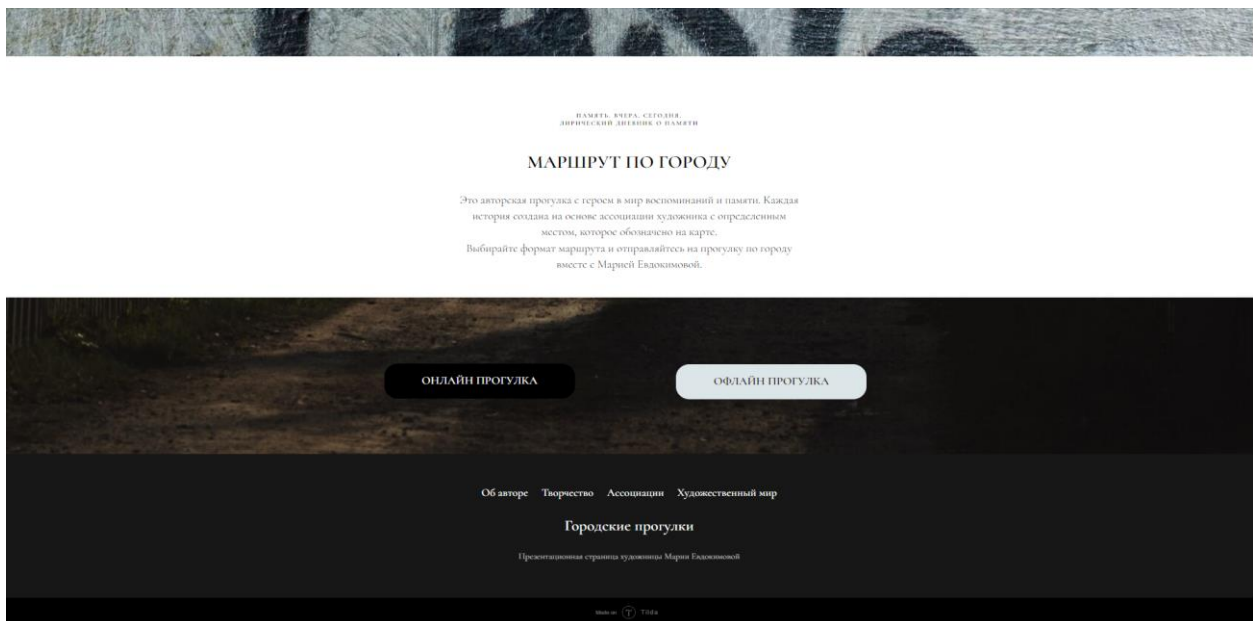


Рис. 7. Городская прогулка. Формат маршрута

Дизайн презентационной страницы каждого героя разрабатывался авторами проекта с учетом особенностей творчества и личности художника.

При выборе офлайн-прогулки пользователь переходит на страницу маршрута на платформе tmatic.travel. Это удобное мобильное приложение, позволяющее слушать историю и перемещаться по городу. Каждый маршрут состоит из нескольких реальных точек городского пространства. Участник передвигается по заданному маршруту по реальному городу в наушниках и слушает аудиоисторию.

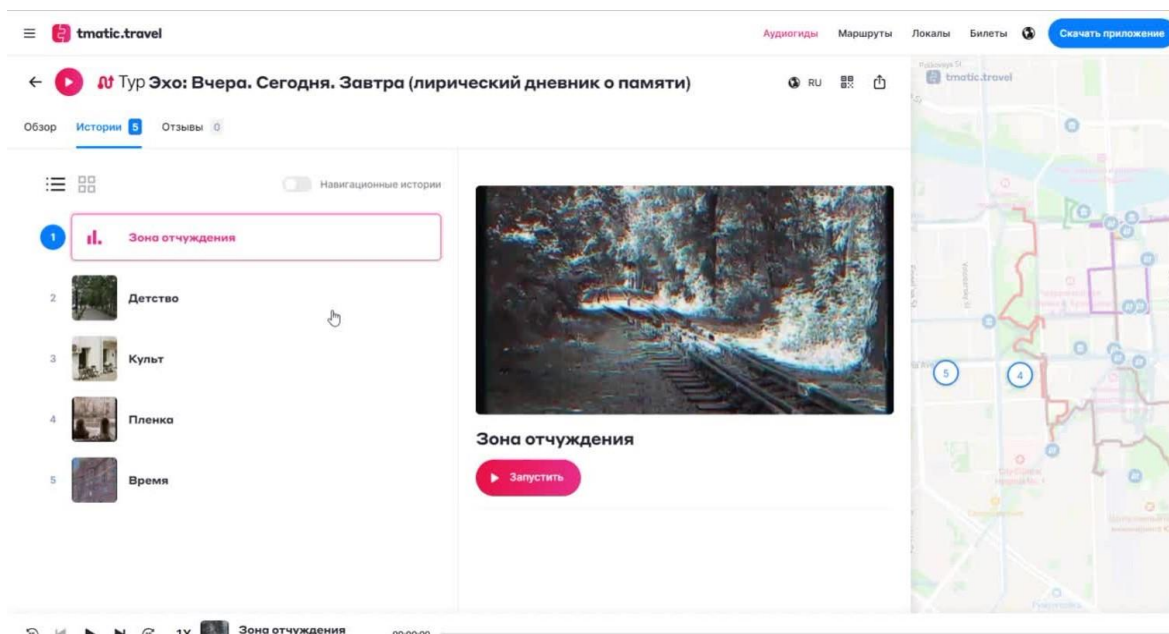


Рис. 8. Городская прогулка с Марией Евдокимовой на платформе tmatic.travel

Для озвучивания аудиоконтента были привлечены актеры студии Театральное пространство Свободы Алексея Тетюева.

При выборе онлайн-прогулки пользователь переходит на страницу сайта, погружающего в аудиовизуальную городскую историю, включающую тексты, аудиотреки, изобразительный материал (фото, работы художника, которые он выбрал в качестве иллюстрации определенной точки маршрута), видеозарисовки, снятые и смонтированные нами, воссоздающие атмосферу места. Онлайн-формат предназначен для тех, кто не хочет выходить из дома.

Подводя итог, отметим, что разработанный проект имеет культурно-просветительский характер, он направлен на привлечение внимания к региональному искусству и к городу. Гибридный формат мультимедийного гида, аудиовизуальные и интерактивные элементы позволяют раскрыть художественный мир каждого художника, транслировать аудитории образ города, воссозданный на основе творческого прочтения города героем проекта. Использование доступных и востребованных мультимедийных форм позволяет создать качественный аудиовизуальный контент, позволяющий изменить взгляд на город и искусство.

Проект позволил продемонстрировать опыт, приобретенный в рамках освоения программы «Прикладная филология», а также расширить границы профессиональной деятельности посредством освоения методов цифровой гуманитаристики.

Библиографический список

1. Анциферов, Н. П. Книга о городе. Город как выразитель сменяющихся культур : монография / Н. П. Анциферов, Т. Н. Анциферова. – Л. : Брокгауз-Ефрон, 1926. – 430 с.