

ББК 85.382
УДК 791.5

В. В. Бондарь, М.А. Шолохов
V. Bondar, M. Sholokhov
г. Челябинск, ЮУрГУ
Chelyabinsk, SUSU

**ИНТЕРВЬЮ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА
И РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ
ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА «НЕОКЛАССИКА:
ЖИТЬ ИСКУССТВОМ»)**
**INTERVIEWS AS A TOOL FOR PROMOTING THE REGION
AND REGIONAL CULTURE (ON THE EXAMPLE
OF THE DOCUMENTARY FILM «NEOCLASSICS. TO LIVE BY ART»)**

Аннотация: Статья представляет собой описание формирования положительного образа региона и его культуры, а также их продвижение через создание документального фильма, представляющего три портретных очерка про выдающихся деятелей искусства Южного Урала.

Ключевые слова: документальный фильм; интервью; портретный очерк; документалистика; инструмент продвижения; региональная культура.

Abstract: The article is a description of the formation of a positive image of the region and its culture, as well as their promotion through the creation of a documentary film presenting three portrait essays about outstanding artists of the Southern Urals.

Keywords: documentary; interview; portrait essay; documentary; promotion tool; regional culture.

Фильм-портрет – уникальный жанр, находящийся на стыке документального кино и телевизионной журналистики. С развитием культуры документалистика, как и литература, претерпевала значительные изменения. Сменялось множество форматов и жанров, документальная проза приблизилась к литературной журналистике. На границе литературы и журналистики возник такой жанр, как очерк.

Исследователь Л. Е. Кройчик определяет очерк как «...публицистический жанр, в образной форме исследующий закономерности социально-нравственного бытия человека и развития общественных процессов, а также конкретные ситуации реальной действительности» [4, с. 151].

Л. П. Шестеркина и Т. Д. Николаева считают, что очерк является документально-сюжетным произведением, которое развивается в соответствии с литературным сценарием, предусматривающим композиционное построение на основе драматургии события, факта, судьбы человека [5, с. 198].

Одним из главных инструментов для создания портретного очерка является интервью. Беседу с героем можно использовать не только в качестве основного контента на этапе создания фильма-очерка, но и для подготовки концепции про-

дукта на стадии создания сценарного плана. Кроме того, через портретное интервью творческой личности возможно показать внутренний мир героя, его человеческие качества и ценностные установки.

Как отмечает Т. Н. Колокольцева, коммуникативная сверхзадача интервьюера – создать условия, в которых интервьюируемый максимально раскрывается как личность со своими не только творческими, но и мировоззренческими установками [1, с. 108].

В целом интервью в рамках портретного очерка можно охарактеризовать как спланированный разговор, имитирующий естественную беседу. Такой коммуникативный акт невозможен без предварительной подготовки журналиста, сбора информации, выбора определенного сценария беседы и дальнейшей подачи материала. Также можно выделить ещё один признак – речевой сценарий, то есть «...определенную схему организации реплик в рамках диалога или полилога» [3, с. 273].

Кроме того, среди характеристик подобного интервью можно отметить конгруэнтность партнеров по общению, то есть соответствие опыта, его осознания и средств общения одного партнера опыту, его осознанию и средствам общения другого. Также следует упомянуть неочечное восприятие личности партнера и априорное доверие к его намерениям, которые подразумевают «...принятие другого в качестве некоторой безусловной ценности» [2].

О подготовленности журналиста к интервью следует судить по спланированным вопросам и тактике ведения беседы. Стоит понимать, что эти два аспекта зависят от созданного ранее автором-журналистом сценария. Кроме того, интервьюер должен понимать, что часть тем, обсуждаемых на предыдущем интервью, герой не захочет освещать на широкую аудиторию. В этом случае журналисту необходимо либо уверить собеседника в том, что информация является важной и способствует детальному раскрытию его личности, либо адаптироваться к возникшей ситуации и обсудить другой аспект деятельности героя, который сможет послужить заменой утраченной информации. Активное психологическое давление на собеседника может спровоцировать его отказ от беседы и привести интервью к завершению.

Основная тема интервью в рамках портретного очерка может быть фиксированной, но не единственной. Как правило, на это влияет разносторонность творческой личности, которой посвящен материал. Также следует помнить о том, что для детального раскрытия главной идеи продукта стоит продемонстрировать её подтверждение через отражение в различных аспектах. Таким образом, мы реализуем ключевую содержательную концепцию через второстепенные темы, которые усиливают её истинность и закрепляют необходимый посыл в сознании аудитории. Подобный эффект достигается за счет того, что зритель находит доказательство определенной идеи в отражении мыслей героя. Не исключено, что выражение некоторых принципов является проявлением индивидуальности героя: вполне возможно, что через ответы на вопросы журналиста достигается авторский замысел. В таком случае реализация определенной авторской концепции достигается за счет личности, находящейся в центре портретного очерка, к которой у аудитории возникает доверие на протяжении экранного знакомства,

то есть журналист способен через героя воздействовать на зрителя и тем самым удовлетворять собственные цели.

Для современной портретной документалистики характерно отсутствие закадрового текста. Зачастую автор-журналист избегает применения этого элемента для сохранения целостности кинокартины. Таким образом, публика находится полностью во внимании главного героя и внимает всем его репликам. Кроме того, повествование от первого лица, то есть от личности, которой посвящена данная работа, вызывает больше доверия со стороны зрителя. Последний аспект позволяет полностью погрузить аудиторию в содержание и сделать её частью процесса, происходящего в контексте картины.

Фильм «Неоклассика: жить искусством» отражает культурный код региона в целом и представлен в формате трёх портретных очерков. Основная идея проекта заключается в популяризации культуры и искусства Челябинской области через кинематограф. Картина раскрывает личности известных деятелей культуры Южного Урала. Так, героями проекта стали Алексей Пьянков – солист театра оперы и балета им. Глинки, Полина Сергиенко – член союза композиторов России, Марианна Бутузова – вице-чемпионка Италии по бальным танцам. Общий хронометраж кинокартины – 35 минут.

Фильм представляет творцов по-новому: каждый из героев рассказывает личную историю творческого пути, позволив зрителю почувствовать себя частью культурного процесса. Кроме того, в кинокартине отражены биографические данные, которые ранее не были распространены в открытом доступе. Всё это в совокупности позволяет представить культуру Челябинского региона в лице конкретных деятелей и показать многообразие форм искусства. Кроме того, каждый герой обладает своим темпераментом, что позволяет не только дать общую характеристику творцам региона, но и каждому зрителю ассоциировать себя с деятелями, представленными на экране. Именно это дает понять, что герои являются олицетворением каждого, кто увидел эту кинокартину. Таким образом, герои показывают, что реализация собственного творческого потенциала не зависит от определенного типа мышления, характера, местонахождения. Этот эффект положительное воздействие на молодежь, которая стоит перед выбором, реализовать свой потенциал в регионе или вне.

Основной содержательной целью проекта выступает демонстрация концептуальности классического искусства в современном контексте. Название фильма также отражает данную идею: неоклассика – направление в искусстве, находящееся на стыке академической традиции и новых жанров. Герои картины напрямую реализуют данную концепцию: их проекты – это сочетание культурных ценностей и современности. Помимо этого, творцы живут в искусстве и ради него: самовыражение стало для них частью себя.

Сценарный план для всех портретных очерков построен по принципу блоков, каждый из которых отвечал за раскрытие определенного концептуального содержания. Вопросы были составлены на основе предынтервью: именно после него окончательно сформировалось представление об итоговом продукте. Все повествование идет исключительно от героя без использования закадрового текста. Такой прием был специально использован для сохранения целостности картины

и повествования от первого лица, что помогло показать эмоциональность и открытость героев.

Интервью стало ключевым элементом для построения логики рассказа. Скоординировать его удалось на стадии продумывания и составления вопросов. Именно тогда была решена основная концептуальная задача. Вопросы были точечными, в них были сосредоточены основные составляющие повествования, которые герой должен был проговорить в интервью. Таким образом, на основе предынтервью автор составил образ каждого творца, сформулировал основную линию повествования и определил ключевые темы предстоящего интервью, после чего были проработаны вопросы. Впоследствии ответы героев полностью совпадали с основной содержательной целью проекта.

Кроме того, удалось раскрыть еще несколько тем. Среди них – наставничество, развитие культуры в Челябинской области, сложности творческого пути и становления, истоки любви к искусству, развитие возможностей в регионе. Таким образом, продвижение культуры региона осуществляется выдающимися деятелями региона от первого лица.

Визуальная составляющая фильма заключается не только в демонстрации интервью. В кинокартине есть блоки, которые находятся между повествованием героев, можно сказать, делят его на две части. Такой прием помогает удержать внимание зрителя, разнообразить речь героев и дополнительно показать деятельность творцов. Например, в части про Марианну Бутузову таким элементом является часть фильма, посвященная книге с фотографиями. Героиня перелистывает страницы, на которых находятся фото с её выступлений, параллельно она рассказывает про каждый свой значимый костюм для балетных танцев. В фильме про Алексея Пьянкова зрители могут услышать его пение. Для сохранения структуры был использован прием с эхо, то есть зрители сначала наблюдают фасад театра оперы, при этом начинается раздаваться пение Алексея, затем действие перемещается в холл, а после Алексей появляется в кадре, и повествование продолжается. Полина Сергиенко демонстрирует мастерство следующим образом: на природе композитор пишет очередное произведение, в воздухе подбирает ноты, воображая игру на фортепиано, затем совершается переход, и Полина оказывается уже в концертном зале, в этот момент интервью прерывается, и зрители слышат, как Полина исполняет собственную композицию.

Также для более детального погружения в атмосферу каждого героя был проработан режиссерский сценарий, согласно которому творцы перед зрителями предстают в собственной среде обитания. Так, интервью с Алексеем Пьянковым было записано в холле театра оперы и балета имени Глинки, в котором Алексей служит оперным певцом. Разговор с Полиной Сергиенко был снят в Доме культуры им. Бажова. В кадре находится не только Полина, но и красный рояль как олицетворение деятельности композитора. Интервью с Марианной Бутузовой было записано в двух локациях: в тренировочном зале, где девушка трудится на протяжении всей своей деятельности, и в пространстве, схожем с классическим стилем, который отражает основную тенденцию творчества Марианны.

Для создания акцента на определенных сюжетных деталях были использованы художественные световые решения. Отмечаются схожие визуальные приемы для каждого героя. Например, съемка тренировки Марианны проходила без использования основного света, силуэт девушки был освещен дополнительным источником теплого света. Такие же визуальные решения можно встретить на кадрах с Полиной и Алексеем.

Количественные показатели кинокартины подтверждают её распространение на широкую аудиторию: в рамках реализации проекта была организована премьера, которую посетили 300 человек. Также проведена информационная кампания, охватившая более 50 000 человек в СМИ и социальных сетях. Кроме того, опубликован трейлер фильма, собравший 40 000 просмотров, и запланирована организация показов фильма в школах Челябинска, в Южно-Уральском государственном институте искусств им. Чайковского, открытый показ в кинотеатре и размещение фильма в социальных сетях с набором более 50 000 просмотров.

Таким образом, проект можно рассматривать в качестве эффективного инструмента продвижения региона и его культуры. Фильм рассказывает о деятелях культуры Южного Урала как о простых, но уникальных жителях края, которые вписаны в действительность и создают свое творчество «здесь и сейчас».

Подобный подход к раскрытию и созданию образа героя позволяет зрителю ассоциировать себя с подобными личностями, что вызывает положительный эмоциональный эффект. Кроме того, аудитория, проживающая в Челябинской области, после просмотра кинокартины способна ощутить пространство по-новому: увидеть положительные изменения региона, почувствовать гордость за его творческое прошлое, настоящее и будущее.

Библиографический список

1. Колокольцева, Т. Н. Специфика портретного интервью творческой личности / Т. Н. Колокольцева // Известия ВГПУ – 2018. – № 9 – С. 105–112.
2. Кузнецова, В. В. Жанровая специфика портретного интервью (на материале русского и французского языков) / В. В. Кузнецова // Известия ВГПУ. – 2008. – № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovaya-spetsifika-portretnogo-intervyu-na-materiale-russkogo-i-frantsuzskogo-yazykov>.
3. Москвин, В. П. Выразительные средства современной русской речи: тропы и фигуры. Общая и частные классификации : терминологический словарь / В. П. Москвин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Ленард, 2006. – 376 с.
4. Учебник для студентов вузов по специальности «Журналистика» / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб. : Знание : СПБИНВЭСЭП, 2000. – 272 с.
5. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 224 с.