

## **ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ЮЛИИ МЕНШОВОЙ** **FEATURES OF SPEECH BEHAVIOR OF YULIA MENSHOVA**

**Аннотация:** Автор исследует различные подходы к определению термина «речевой портрет», описывает лексические, фразеологические, синтаксические особенности речевого поведения Юлии Меншовой, обращая внимание на преобладающие группы лексики, стилистическую окраску, построение предложений. В статье затрагивается прагматический аспект речевого портрета, выявляются наиболее часто применяемые речевые стратегии и тактики.

**Ключевые слова:** речевой портрет; прагматикон; речевые стратегии; интервью Юлии Меншовой.

**Abstract:** The author explores various approaches to the definition of the term «speech portrait», describes the lexical, phraseological syntactic features of Yulia Menshova's speech behavior, paying attention to the prevailing groups of vocabulary, stylistic coloring, and the construction of sentences. The article touches on the pragmatic aspect of speech portrait, reveals the most frequently used speech strategies and tactics.

**Keywords:** speech portrait; pragmatikon; speech strategies; interview with Yulia Menshova.

Речевой портрет личности – активно исследуемая область современной лингвистики. Предпосылки изучения речевого портрета были заложены представителями различных гуманитарных дисциплин в 50-х годах XX века. Толчком к разработке направления послужил рост интереса к человеку говорящему, личности, проявлению индивидуальности, в том числе в лингвистическом аспекте. Сегодня эти тенденции сохраняются, а развитие технологий, усиление роли СМИ в жизни общества побуждают специалистов обратить внимание на таких агентов социализации, как медийные личности, в частности, телеведущие и интервьюеры, непосредственно участвующие в формировании как общественного мнения, так и мировоззрения отдельного зрителя.

В отечественной лингвистике идея изучения речевого портрета принадлежит М. В. Панову, который создает ряд фонетических портретов политических деятелей, писателей, ученых XVIII–XX веков [4]. По мнению Г. Г. Матвеевой, речевой портрет – это «...набор речевых предпочтений говорящего в конкретных обстоятельствах для актуализации определенных намерений и стратегий воздействия на слушающего» [2, с. 14].

Понятие речевого портрета Т. П. Тарасенко определяет как «...совокупность языковых и речевых характеристик коммуникативной личности или определенного социума в отдельно взятый период существования» [5, с. 8].

Разработкой схемы анализа речевого портрета занимались О. Г. Алюнина, Л. П. Крысин, Ю. Н. Караулов, М. Н. Гордеева. Единая модель на данный момент не устоялась, однако можно выделить особо значимые аспекты, которым лингвисты уделяют внимание: во-первых, это лексический уровень, при анализе которого рассматриваются особенности словоупотребления (лексикон); во-вторых, уровень, отражающий представления о мире, заключенные в значении слов и выражений – картину мира говорящего (тезаурус); в-третьих, уровень коммуникативных ролей, стратегий и тактик (прагматикон).

Цель данного исследования – выявить специфику речевого портрета Юлии Миньшовой в его прагматическом аспекте, а именно: проанализировать реализацию речевых стратегий и тактик на материале интервью ютуб-канала «Сама Миньшова».

Юлия Миньшова – советская и российская актриса театра и кино, телепродюсер, театральный режиссер и телеведущая. Свою карьеру начала в 1990-х годах; является лауреатом российской национальной телевизионной премии «ТЭФИ» в номинации «Ведущий ток-шоу». Ведет ютуб-канал «Сама Миньшова», насчитывающий более 725 тыс. подписчиков и около 55 млн просмотров. В качестве материала исследования было выбрано интервью с Мигелем, опубликованное 18 декабря 2022 г. [3].

Существуют различные типологии речевых стратегий. Поскольку объектом нашего исследования является медийная личность, нами была выбрана классификация А. В. Ланских, разработанная на основе изучения речевого поведения коммуникантов в реалити-шоу. Согласно ей выделяются:

1. Кооперативные стратегии и тактики: 1) стратегия солидаризации: тактика совета, призыва к совместному действию, уверения; 2) стратегия искренности: тактика признания, обещания, самокритики; 3) стратегия повышения статуса коммуникативного партнера: тактика комплимента, выражения заинтересованности; 4) стратегия самопрезентации: тактика самохарактеризации, понижения собственного статуса, самоиронии; 5) стратегия создания позитивной тональности общения: тактика шутки, позитивной констатации.

2. Конфликтные стратегии и тактики: 1) стратегия понижения статуса коммуникативного партнера: тактика обвинения, осуждения, обличения; 2) стратегия самопрезентации: тактика демонстрации собственной правоты, личного превосходства; 3) стратегия приказа, угрозы, замечания; 4) стратегия коммуникативного противостояния: тактика выражения несогласия, дистанцирования; 5) стратегия создания негативной тональности общения: тактика выражения отрицательного эмоционального состояния, негативной констатации [1].

Юлия Миньшова активно использует различные речевые стратегии. При этом они в целом носят кооперативный характер: их цель – построение информативного диалога, причем информативного в особом смысле; ведущая страте-

мится к эмоциональному раскрытию собеседника, сопряжению фактов его жизни с их оценкой гостем.

Для этого ведущая использует стратегию создания позитивной тональности общения. В этом ей помогает тактика шутки, юмор: «Я вообще большая фанатка проекта "Танцы". Моя дочь посадила меня на этот проект, и я просто как больная следила за вами, голосовала. Это был настоящий челлендж».

В этом высказывании заметны и другие стратегии. Одна из них – стратегия искренности. В частности, Юлия Миньшова признается, что является «большой фанаткой» проекта собеседника (тактика признания). Следует отметить, что стратегия искренности является одной из ключевых в речевом поведении ведущей: она часто использует личные формы первого лица («я, знаешь, что хотела спросить...»), «я посмотрела все сезоны...», «меня потрясло когда-то»), вводные конструкции, говорящие о субъективности высказывания («мне кажется», «как я читала» и др.) Все это создает атмосферу доверительного и откровенного разговора.

Другая стратегия – стратегия повышения статуса коммуникативного партнера. Ведущая делает скрытый комплимент собеседнику, выражая симпатию его деятельности (тактика комплимента). Также Юлия Миньшова постоянно выражает заинтересованность в госте с помощью следующих средств: лексического повтора слов коммуниканта (Мигель: В этой комнате можно сделать иммерсивный театр. Одной комнаты достаточно. Он даже сейчас происходит. Юлия Миньшова: Вот прямо сейчас?), риторических восклицаний, риторических вопросов («С ума сойти!», «Это потрясающе!», «Да ты что?»), формы 2 лица («Ты говорил», «Ты вообще жестоко относишься...»), перефразирования, переспрашивания (Мигель: ...Вместе со всей той грязью, которая там была... Юлия Миньшова: Грязью какой? Ну, в смысле, технической? Мигель: Да, технической).

Таким образом, стратегии Юлии Миньшовой позволяют создать непринужденный диалог, апеллирующий прежде всего к эмоциональной стороне личности, позволяющий гостю почувствовать себя значимым.

Однако интервью Юлии Миньшовой отличаются не только искренностью и эмоциональностью коммуникантов, но и значительной содержательностью. Ведущая использует кооперативные стратегии общения с целью облегчения обмена информацией и получения более подробных и откровенных ответов. Мягкие и дружелюбные тактики сочетаются с, например, провокационными вопросами, усиливающимися лексическими повторами («Ты понимаешь, как это выглядит в публичном свете? Ты понимаешь, что ты выглядишь, ну, как... наглость второе счастье?»).

Юлия Миньшова часто использует ссылки на высказывания гостя и просит их раскрыть, что в сочетании с постоянным употреблением форм 2 лица воздействует на собеседника, в некоторой степени вынуждая объяснить свою позицию («Ты отзывался очень хорошо о Бузовой и говорил, что она могла бы быть условной "русской мадонной". Почему?»). Благодаря ссылкам Юлия Миньшова избегает общих вопросов, углубляя картину личной жизни собеседника и выстраивая интервью абсолютно индивидуально.

Специфика речевого портрета Юлии Меньшовой на примере его прагматического аспекта заключается в сочетании тактичных, дружелюбных речевых стратегий и мягких тактик с тактиками воздействия на коммуниканта, продуцирующими давление, вызов, эмоции. Благодаря их сбалансированному использованию Юлия Меньшова успешно строит диалог с собеседником, достигая доверительности и вместе с тем информативности, мягко, но настойчиво вызывая в госте эмоциональный отклик и получая развернутый ответ.

### **Библиографический список**

1. Ланских, А. В. Речевое поведение участников реалити-шоу: коммуникативные стратегии и тактики : автореф. дис. ... канд. филол. наук / А. В. Ланских. – Екатеринбург, 2008. – 22 с.
2. Матвеева, Г. Г. Скрытые грамматические значения и идентификация социального лица («портрета») говорящего : дис. ... д-ра филол. наук / Г. Г. Матвеева. – СПб., 1993. – 87 с.
3. Мигель: про конфликты с Дружининым, дружбу с Зеленским, разочарование в Пугачевой и весь этот джаз. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dUBZHCzFjLQ> (дата обращения: 10.05.2023).
4. Панов, М. В. Труды по общему языкознанию и русскому языку. Т. 1 / М. В. Панов ; под ред. Е. А. Земской, С. М. Кузьминой. – М. : Языки славянской культуры, 2004. – 568 с.
5. Тарасенко, Т. П. Языковая личность старшеклассника в аспекте ее речевых реализаций (на материале данных ассоциативного эксперимента и социолекта школьников Краснодара) : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Т. П. Тарасенко. – Краснодар, 2007. – 26 с.