

ББК Ш100.4  
УДК 81`272

*П. Д. Демченко, Е. Р. Саитгалина, Н. Н. Шлемова*  
*P. Demchenko, E. Saitgalina, N. Shlemova*  
*г. Челябинск, ЮУрГУ*  
*Chelyabinsk, SUSU*

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ «ПОПУЛЯРНАЯ КЛАССИКА. ГИД  
ПО РОМАНУ Н. ЧЕРНЫШЕВСКОГО "ЧТО ДЕЛАТЬ?" (К ЮБИЛЕЮ  
ПИСАТЕЛЯ)»**

**MULTIMEDIA PROJECT «POPULAR CLASSICS. GUIDE TO THE NOVEL  
BY N. CHERNYSHEVSKY "WHAT IS TO BE DONE?" (TO THE WRITER'S  
ANNIVERSARY)»**

**Аннотация:** Статья посвящена описанию созданного цифрового проекта – сайта-путеводителя по роману Н. Г. Чернышевского «Что делать?», демонстрирующего опыт творческого прочтения произведения и результат погружения в художественный мир классика.

**Ключевые слова:** Н. Г. Чернышевский; русская классика; мультимедийный проект; сайт-путеводитель; цифровой гид; цифровой сторителлинг.

**Abstract:** The article is devoted to the description of the created digital project – a guide site to the novel by N. G. Chernyshevsky «What Is To Be Done?», demonstrating the practice of creative reading of the work and the result of immersion in the author's artistic world.

**Keywords:** N. G. Chernyshevsky; Russian classics; multimedia project; guide site; digital guide; digital storytelling.

На сегодняшний день инновационные технологии дают возможность привлечь внимание широкой аудитории к литературе и искусству, поэтому важно актуализировать русскую классику в цифровом пространстве, обращаясь к востребованным форматам.

Поводом для создания проекта стало 195-летие со дня рождения Николая Гавриловича Чернышевского, творчество которого привлекает внимание литературоведов, а также популяризаторов науки. Но молодежная аудитория мало знакома с творчеством писателя: роман «Что делать?» исключен из школьной программы. Возникает вопрос: интересен ли роман молодежи?

Актуальность проекта связана с созданием творческого продукта в цифровом формате, посвященного произведению Н. Чернышевского, и с отсутствием аналогичных проектов о писателе, также актуальность объясняется потребностью разговора с современными людьми о ценностных смыслах, заложенных в произведении Николая Чернышевского. Важно изложить взгляды на мораль и задачи молодого поколения, подвести читателя к вопросам, что делать и чего не делать.

При создании сайта были изучены различные проекты, посвященные творчеству русских классиков. За основу создания сайта были взяты наработки существующих гидов и сайтов.

Представляемый проект имеет культурно-просветительскую направленность. Цифровой гид / путеводитель содержит визуальный, текстовый и аудиальный материалы. Все графические рисунки созданы самостоятельно и оцифрованы. Сайт-путеводитель оптимизирован под разные виды устройств: сайт хорошо отображается на экране компьютера, планшета и телефона. Проект представлен по ссылке: <http://chernyshevsky-chto-delat.tilda.ws/>.

На платформе Tilda структурирован сайт – своеобразный путеводитель по книге. Сайт позволяет представить творческий контент в разной форме.

Для реализации проекта была взята идея с картографией. На главной странице представлен абстрактный современный Петербург Чернышевского. Отмечены главные улицы и метро, на которых разворачивались действия романа. По карте можно проследить перемещение персонажей и развитие действия. Петербург в романе – определенный реалистический мир, выполненный преимущественно в приглушенных оттенках.

Блоки сайта связывает навигация. Созданные тексты под наименованием «Слово повествователя» – емкие и лаконичные, близкие самому слогу Н. Чернышевского. Так создается имитация общения с читателем.

Первый блок: «Галерея персонажей». Блок содержит презентационные страницы героев. «Карточки» состоят из визуального и текстового материала. При наведении стрелки мыши на определенного героя появляется основная лаконичная фраза, отражающая характер персонажа и его жизненную установку. Портреты героев выполнены с учетом современных реалий. С обратной стороны «карточки» появляется изображение предметов, которые его характеризуют. Здесь содержатся выдержки из текста, где описываются портрет и характер, а также значимые художественные детали, оформленные в коллажи. Коллажи созданы с учетом интерпретации цитат из романа и нашего читательского восприятия персонажа. У каждого героя открывается картинка, которая отражает его внутренний мир. В «карточках» включены ссылки на оригинальный текст. Цитатная характеристика привлекает пользователя к тексту романа. Первый блок знакомит с героями и их общей характеристикой и помогает приблизить пользователя к разгадке образа «нового человека».

Второй блок: «Новый человек». Блок представляет собирательный образ «нового человека». Вера Павловна, Лопухов и Кирсанов – обыкновенные порядочные люди нового поколения. На сайте представлен образ «нового человека», действующего как все обыкновенные люди их типа. Собирательный портрет графически снабжен цитатами из произведения.

Третий блок: «Пути героев». Блок помогает пользователю проследить маршрут героев. Кликая на точку пересечения героев, пользователь переходит на вкладку с самим действием, а также получает ссылку (цитату) на оригинальный текст. На странице представлены определенные узловые точки повествования, при нажатии на которые пользователю открывается дополнительное окно. Пересечения связаны с некоторыми сюжетными линиями героев, то есть такими,

на которых строится сюжет или раскрывается характер персонажей, и с важными эпизодами, в которых поднимаются философские вопросы.

Ключевые эпизоды, приближающие пользователя к утопии Н. Г. Чернышевского, отображены через комиксы и письма. Графический материал подкреплен цитатами из текста. Визуальные образы, воплощенные в комиксе, позволяют погрузить читателя в повествование, знакомят его с миром, в котором существуют герои, и через детали позволяют автору рассказать больше о персонажах, не перегружая читателя слишком обширными описаниями.

Созданные письма героев из оригинального текста переведены в визуальный формат, чтобы воссоздать атмосферу романа. На сайте представлены записки из нескольких глав произведения. Записки и письма отражают истинные отношения героев и позволяют приблизить читателя к герою.

Сюжетные линии воссозданы через общение героев в мессенджере. Здесь актуализируется востребованный формат цифрового общения в современном мире. При наведении стрелки мыши на точку пересечения действия персонажей, пользователю открывается диалоговое окно, в котором отображена имитация вербального общения персонажей в мессенджере. В качестве изображения сюжетной линии выбрано общение в социальной сети, так как именно оно лучшим образом передает характер героев. Данный способ «иллюстрации» сюжетных линий помогает приблизить пользователя к оригинальному тексту.

Четвертый блок: «Побег в утопию». Блок открывает пользователю идеальный мир глазами Н. Г. Чернышевского. Воссозданный новый мир состоит из геометрических форм, и на нем нет места для «старых людей». Иллюстрация подкреплена цитатами из произведения: при наведении стрелки мыши на точки, пользователю открываются ссылки на оригинальный текст.

Разработанный сайт-путеводитель – это путь от реалистичного Петербурга к утопическому миру. От главной страницы с реально существующим городом пользователь движется к реальным героям. Раскрываются их жизненные установки и воссоздается образ нового человека. Этот собирательный образ открывает пользователю идеи Н. Г. Чернышевского, заложенные в произведении. В совокупности с блоком «Пути героев», где отражены сюжетно-узловые моменты, погружающие пользователя в атмосферу романа, он приближается к идеальному утопическому миру автора.

Созданный проект способствует погружению в творчество Н. Чернышевского и позволяет расширить читательское представление о романе. Не потерял значение полемический запал этой книги, обращенной и к современности. Мораль «новых людей», основанная на «простой честности сердца» [8], стоит наряду с пониманием истинных задач человечества. За этой моралью, утверждал Чернышевский, – будущее.

### **Библиографический список**

1. Воронов, Н. В. Суть дизайна: пятьдесят шесть тезисов русской версии понимания дизайна / Н. В. Воронов. – М. : Грантъ, 2002. – 24 с.
2. Грушевская, В. Ю. Применение метода цифрового сторителлинга в про-

ектной деятельности учащихся / В. Ю. Грушевская // Педагогическое образование в России. – 2017. – № 6. – С. 38–44.

3. Качкаева, А. Г. / Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / А. Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.

4. Крам, Р. Инфографика. Визуальное представление данных : справочное пособие / Р. Крам. – М. : Питер, 2015. – 383 с.

5. Лаптев, В. В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику / В. В. Лаптев. – СПб. : Эйдон, 2012. – С. 7.

6. Можаяева, Г. В. Цифровая гуманитаристика: организационные формы и инфраструктура исследований / Г. В. Можаяева, П. Н. Можаяева-Реня, В. А. Сербин // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 389. – С. 73–81.

7. Чернышевский, Н. Г. Что делать? Из рассказов о новых людях : роман / Н. Г. Чернышевский ; вступит, статья и примеч. У. А. Гуральника ; рис. В. Панонова. – М. : Дет. лит., 1987. – 463 с., ил.

8. Чернышевский Н. Г. Статьи, исследования и материалы : сборник научных трудов / ред. коллегия : А. А. Гапоненков (отв. ред.). – Саратов : Изд-во Саратовского университета, 2020. – Вып. 22. – 184 с.

9. Чернышевский, Н. Г. Статьи, исследования и материалы : сборник научных трудов ; отв. ред. А. А. Демченко. – Саратов : Техно-Декор, 2015. – Вып. 20. – 220 с.