

**СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТОВ В ОСВЕЩЕНИИ ТЕМЫ  
БРИТАНСКОЙ КОРОЛЕВСКОЙ СЕМЬИ  
THE SPECIFICS OF THE WORK OF JOURNALISTS IN COVERING THE  
TOPIC OF THE BRITISH ROYAL FAMILY**

**Аннотация:** В статье раскрывается вопрос о специфике работы журналистов в освещении темы британской королевской семьи. Рассмотрены исторические традиции взаимодействия королевской семьи и СМИ, правовые и этические нормы, регулирующие эту сферу. Проанализированы ключевые события и скандалы, привлекающие повышенный интерес журналистов. Выявлены современные тенденции, влияющие на работу журналистов в данной области, в частности развитие новых медиа и рост международного интереса к британской монархии.

**Ключевые слова:** британская монархия; королевская семья; СМИ; этика журналистики; право на информацию; право на неприкосновенность частной жизни; сенсационность; новые медиа; международный интерес.

**Abstract:** This article addresses the specific aspects of journalism when covering the British royal family. It explores historical traditions governing the relationship between the royal family and the media, as well as the legal and ethical norms in this sphere. Key events and scandals that pique the interest of journalists are analyzed. Furthermore, contemporary trends influencing journalists' work in this area are identified, including the emergence of new media and the increasing international fascination with the British monarchy.

**Keywords:** British monarchy; royal family; mass media; ethics of journalism; right to information; right to privacy; sensationalism; new media; international interest.

Британская королевская семья всегда привлекала пристальное внимание общественности и средств массовой информации. Освещение тем, связанных с жизнью и деятельностью членов королевской семьи, является важной частью работы британских журналистов. Поэтому изучение особенностей работы журналистов при освещении тем, связанных с британской королевской семьей, актуально в современных условиях. Кроме того, тема британской королевской семьи занимает важное место в мировом информационном пространстве. Институт британской монархии продолжает играть одну из ключевых ролей в общественно-политической жизни страны, привлекая пристальное внимание общественности. В то же время в современных условиях происходит трансформация формата взаимодействия британской монархии и средств массовой информации.

Возникает необходимость научного осмысления новой ситуации во взаимоотношениях королевской семьи и прессы, выработки оптимальной модели их коммуникации. Комплексное исследование исторических традиций и современной практики освещения тем, связанных с британской королевской семьей, позволит оптимизировать работу СМИ в данной сфере с учетом как запросов аудитории, так и норм журналистской этики. Это определяет актуальность настоящей работы.

Взаимоотношения между королевской семьей и СМИ имеют глубокие исторические корни и основываются на принципах взаимозависимости и взаимовлияния. С одной стороны, СМИ играют ключевую роль в информировании общественности о событиях, связанных с жизнью королевской семьи. С другой стороны, королевская семья использует СМИ для поддержания своей популярности и положительного имиджа [5].

Исторически взаимодействие между британской королевской семьей и СМИ базируется на традициях, заложенных на протяжении столетий. Одной из таких устоявшихся форм коммуникации является ежегодное празднование дня рождения монарха – Церемония выноса знамени (Trooping the Colour). Это ключевое событие в жизни королевской семьи неизменно привлекает повышенное внимание СМИ, которые освещают ход торжественного парада, берут интервью и делают фотографии членов королевской семьи [14, с. 25]. Также важную роль в получении журналистами первичной информации играют пресс-конференции и интервью во время официальных визитов представителей династии [20].

Однако в последние десятилетия традиционная модель взаимоотношений между королевской семьей и прессой претерпевает существенные изменения под воздействием ряда факторов. В частности, демократизация общества и требования большей прозрачности от власти ведут к росту запросов со стороны общественности на раскрытие подробностей частной жизни членов королевской семьи [1]. Кроме того, бурное развитие новых медиа и соцсетей позволяет людям самостоятельно распространять информацию о жизни монаршей семьи, минуя традиционные СМИ [4]. Это создает сложности для регулирования информационных потоков со стороны королевского двора. Еще одним немаловажным фактором является рост конкуренции между СМИ, борьба за рейтинги и тиражи [2, с. 16]. Это ведет к тому, что некоторые СМИ нарушают этические нормы ради получения сенсационных новостей о королевской семье [13].

Работа журналистов при освещении тем, связанных с королевской семьей, неразрывно связана с соблюдением этических принципов и кодексов профессиональной этики. основополагающими принципами, закрепленными в этических кодексах, являются точность, объективность, независимость, уважение к приватности и избежание дискриминации [12]. Это находит отражение в этических кодексах BBC и The Guardian [17, 26]. Важнейшей этической задачей является соблюдение баланса между правом аудитории на информацию и правом на приватность членов королевской семьи [6]. В своей работе журналисты, освещающие темы королевской семьи, должны следовать ряду важных нормативно-правовых документов. Ключевым является Закон о свободе информации 2000 года, регулирующий доступ к сведениям о королевской семье [19]. Также существенное

влияние оказывает регулирование со стороны Ofcom и нормы Кодекса вещания, касающиеся материалов о королевской семье [22, 23].

Однако на практике часто возникают этические дилеммы и конфликты. Например, иногда требование максимальной открытости входит в противоречие с необходимостью уважения приватности [15]. Часто внимание СМИ к личной жизни членов королевской семьи ведет к нарушениям этики и вторжению в частную жизнь, особенно это касается папарацци [8]. В этих случаях необходим жесткий контроль за соблюдением этических норм со стороны редакций СМИ и регуляторов.

Важную роль в организации коммуникации между королевской семьей и СМИ играют пресс-секретари и пресс-службы. Пресс-секретари организуют брифинги, готовят официальные заявления, координируют запросы журналистов, тем самым регулируя информационные потоки. Они выступают в роли посредников между королевской семьей и СМИ, помогая находить баланс интересов обеих сторон [3]. Эффективная работа пресс-служб способствует конструктивному взаимодействию.

Особый интерес прессы вызывают такие события, как свадьбы, юбилеи, рождение детей. Например, свадьба принца Уильяма и Кейт Миддлтон получила широкое освещение в СМИ. Церемония транслировалась в прямом эфире на многих крупных телеканалах, таких как BBC, CNN, ABC и другие. По разным оценкам, прямую трансляцию свадьбы смотрели от 300 миллионов до 2 миллиардов зрителей по всему миру [24]. В Великобритании свадьбу смотрели около 26 миллионов человек, при том, что более 36 миллионов посмотрели хотя бы часть церемонии. Такие события вызывают повышенное внимание общественности и становятся объектом пристального внимания со стороны журналистов. Подобные события дают королевской семье возможность укрепить свой имидж в глазах подданных посредством СМИ.

Отдельного внимания заслуживает работа журналистов по освещению скандалов, связанных с представителями королевской семьи. Такие скандалы, как развод принца Чарльза и принцессы Дианы, требуют особого внимания к этическим нормам и соблюдению баланса между правом на информацию и правом на приватность [9]. Скандальные новости привлекают большое внимание аудитории, что создает соблазн нарушить профессиональные стандарты ради сенсации [11]. Задача журналистов в таких ситуациях – донести важную для общества информацию, но при этом не перейти границы этичности.

Мы провели интервью с одним из королевских корреспондентов Оливером Брауном, где он отметил, что в освещении тем, связанных с королевской семьей, существует классовое неравенство. Те журналисты, которые вращаются в тех же кругах, что и члены королевской семьи, имеют больше шансов получить эксклюзивную информацию. Однако таких людей очень мало. Корреспондент подчеркнул, что журналисты, не входящие в систему королевской ротации, сталкиваются с трудностями в получении достоверной информации из дворца и вынуждены полагаться на коллег, имеющих привилегированный доступ. Это создает неравенство среди корреспондентов.

Кроме того, развитие новых медиа открывает большие возможности для освещения королевской тематики независимыми журналистами и блогерами, не связанными с традиционными изданиями [7]. В социальных сетях набирает популярность контент о жизни королевской семьи от обычных пользователей [10]. Это создает сложности для регулирования информационных потоков со стороны официальных СМИ и королевского двора.

Развитие технологий также оказывает влияние на работу журналистов, освещающих королевскую тематику. С одной стороны, новые технические средства, такие как дроны, дают дополнительные возможности для съемки мероприятий с участием членов королевской семьи [18]. С другой стороны, это порождает риски нарушения приватности. Поэтому необходимо выработать четкие этические нормы использования подобных технологий журналистами.

Еще одной тенденцией последних лет стало увеличение числа журналистов и блогеров из разных стран, освещающих жизнь британской королевской семьи [21]. Если раньше эта тема интересовала в основном британские СМИ, то теперь международные издания, такие как CNN, New York Times, активно готовят материалы о королевской семье. Это свидетельствует о возрастании глобального интереса к британской монархии [11].

Таким образом, работа СМИ по освещению британской королевской семьи имеет свою специфику, обусловленную историческими традициями, правовыми и этическими нормами. Но в то же время она претерпевает серьезные изменения под влиянием современных тенденций.

### **Библиографический список**

1. Aelst, P. Members of Parliament: Equal Competitors for Media Attention? An Analysis of Personal Contacts Between MPs and Political Journalists in Five European Countries / P. Aelst // *Political Communication*. – 2010. – 27 (3). – P. 310–325.
2. Ali, C. The Merits of Merit Goods: Local Journalism and Public Policy in a Time of Austerity / C. Ali // *Journal of Information Policy*. – 2016. – Vol. 6. – P. 105–128.
3. Arbiter, D. On Duty With the Queen: My Time as a Buckingham Palace Press Officer / D. Arbiter // London: Blink Publishing. – 2014.
4. Bentivegna, S. Journalists at a crossroads: Are traditional norms and practices challenged by Twitter? *Journalism* / S. Bentivegna, R. Marchetti // 2018. – 19 (2). – P. 270–290.
5. Blain, N. *Media, Monarchy and Power* / N. Blain, H. O'Donnell. – Bristol : Intellect, 2003.
6. Bond, J. *Reporting Royalty: Behind the Scenes with the BBC's Royal Correspondent* / J. Bond. – London : Headline, 2002.
7. Goode, L. Social news, citizen journalism and democracy / L. Goode // *New Media & Society*. – 2009. – 11 (8). – P. 1287–1305.
8. Hindman, E. B. The Princess and the Paparazzi: Blame, Responsibility, and the Media's Role in the Death of Diana / E. B. Hindman // *Journalism & Mass Communication Quarterly*. – 2003. – 80 (3). – P. 666–688.
9. Merrin, W. Crash, bang, wallop! What a picture! The death of Diana and the

media / W. Merrin // *Mortality*. – 1999. – 4:1. – P. 41–62.

10. Miragliotta, N. Politicians, Twitter and the limits of the virtual political public sphere / N. Miragliotta // *Social Alternatives*. – 2012. – 31 (2). – P. 6–10.

11. Otnes, C. *Royal Fever: The British Monarchy in Consumer Culture* / C. Otnes, P. Maclaran. – USA : University of California Press, 2015.

12. Tunstall, J. *Journalists At Work: Specialist Correspondents, Their News Organizations, News-sources and Competitor-colleague* / J. Tunstall. – London : Constable, 1976.

13. Xiaoxuan, C. Journalist–Source Relations / C. Xiaoxuan // *Journalism Studies*. – 2015. – 16:6. – P. 850–867.

14. <http://www.trooping-the-colour.co.uk/>.

15. <https://archiveshub.jisc.ac.uk/search/archives/b1508a9d-4b2f-3402-ba8d-365ce6d502df>.

16. <https://doi.org/10.1016/B978-0-444-62721-6.00010-X>.

17. <https://www.bbc.com/aboutthebbc/reports/policies/codeofconduct>.

18. <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/meghan-markle-prince-harry-sue-invasion-privacy-drone-photos-son-1304208/>.

19. <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/2000/36/contents>.

20. <https://www.marieclaire.com/celebrity/a19413297/what-it-is-like-to-be-a-royal-correspondent/>.

21. <https://www.nytimes.com/2021/03/12/insider/reporting-royal-family.html>.

22. <https://www.ofcom.org.uk/consultations-and-statements/category-2/morr>.

23. <https://www.ofcom.org.uk/tv-radio-and-on-demand/broadcast-codes/broadcast-code>.

24. <https://www.pbs.org/newshour/nation/2-billion-royal-wedding-viewers-really>.

25. <https://www.royal.uk/what-is-trooping-the-colour>.

26. <https://www.theguardian.com/about/2023/jul/07/guardian-editorial-code-of-practice-and-guidance-2023>.