

## **СПЕЦИФИКА РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ В РЕЧИ ВИДЕОБЛОГЕРОВ** **SPECIFICITY OF CONVENTIONAL STYLE IN SPEECH OF VIDEO** **BLOGGERS**

**Аннотация:** В статье рассмотрены понятия блога и блогосферы, а также некоторые особенности разговорной русской речи. Для исследования использован один конкретный книжный видеоблог.

**Ключевые слова:** русский язык; блог; блогосфера; слова-паразиты; сленг.

**Abstract:** The article discusses the concepts of a blog and the blogosphere, as well as some features of conversational Russian speech. For research, one specific book video blog was used.

**Keywords:** Russian language; blog; blogosphere; parasitic words; slang.

На сегодняшний день блог – один из самых популярных способов самовыражения. Это веб-страница с регулярно обновляющейся информацией, где человек может рассказать о своей жизни и увлечениях и найти единомышленников. Сейчас невозможно представить какую-нибудь известную личность, которая бы не вела свой блог.

Люди пишут о том, что видели и что их волнует. Возможность комментирования в блоге дает почву для дискуссии, а, как известно, именно в споре рождается истина.

Естественно, в такой свободной для самовыражения среде люди редко используют классический литературный язык. Подавляющее большинство блоггов – это именно разговорная речь, более привычная и подходящая для такой неформальной обстановки. Разговорная речь характеризуется фразеологией и активностью экспрессивно-эмоциональной лексики, что, например, выражается в таких коннотативных окрасках, как фамильярная, ласкательная, неодобрительная, ироническая, и других оценочных с понижением стиля. Часто используются авторские неологизмы (окказионализмы).

Видеоблог (сокращенно «влог») – одно из популярнейших ответвлений классического, текстового блога. В нем люди уже на камеру записывают видео, но принцип работы остается тот же самый: человек рассказывает о том, что его волнует, о своих интересах или же о своей жизни. Иногда это переходит в формат «влога» – подвида видеоблога, когда люди показывают, как обычно проводят дни, идут гулять, как обставлена их квартира и так далее.

Среди видеоблогеров популярна книжная тематика. Очень многие снимают обзоры и разборы книг, от новинок, только-только поступивших на полки магазина, до всем известной классики русской и зарубежной литературы. Именно о таких блогерах и пойдет речь в этой статье. Обратимся к наиболее интересному, по нашему мнению, блогеру, чьи особенности речи стали объектом нашего изучения и пристального внимания.

Видеоблогу «Книжный чел» чуть меньше полутора лет. Его автор, Григорий Мастридер (свою настоящую фамилию блогер никогда не озвучивал), довольно известен в узких кругах книголюбов. Канал Мастридера на настоящий момент насчитывает 79 видео, условно разделенных на три категории: интервью с известными блогерами, писателями и другими медийными личностями, обзор некоторых книг и просто рассказы из жизни, которые не подходят под формат влога, скорее их можно назвать личным дневником. Зачастую он выступает именно интервьюером и рассказчиком, задавая наводящие вопросы или же читая заранее подготовленный текст перед камерой.

Анализируя его интервью, мы отметили ряд особенностей его речи.

С самого начала своей речи в одном из видео блогер использует жаргонизм «Салют» в приветствии, подчеркивая неформальность своего общения с гостем интервью. Еще одна интересная особенность его стиля общения – это использование вводных конструкций, таких как *наверное, например, кстати, может быть, по идее, конечно*, которые выполняют в речи функцию оценки степени достоверности сообщаемого и указывают на связь мыслей, последовательность изложения:

– *Ну, многие знают, наверное.*

– *Сам говоришь «авторка», кстати?*

– *Люди необразованны стали, может быть, просто?*

– *Хотя у нас были разные заимствования, и тоже, по идее, должно быть что-то похожее.*

– *Впечатляет, конечно.*

Очень распространены междометия «ну», «да-да», заимствованное из английского языка междометие «окей» и частица «вот», которые проскальзывают почти в каждом предложении, а также частицы «да» и «там»:

– *Ну, может быть, в Африке мало читают.*

– *Да-да, вообще странно очень.*

– *Окей.*

– *До сих пор остаются, да.*

– *Ведь его сейчас многие, там, не очень образованные люди любят читать, там, в соцсетях...*

– *<...> от рабочего акцента, там, сложно избавиться, чтобы говорить, как представитель High Class.*

Также используется разговорное словосочетание «как раз» для подчеркивания следующего слова:

– *Как раз англичане, да?*

Также Мaстридер использует авторские неологизмы «мессенджерский» (язык) и «репостнет», созданные от заимствованных слов «мессенджер» и «репост» в основном путем деривации, и жаргонизмы, один из которых образован от слова «приложение»:

– А мессенджерский язык, я вот слышал мнение филологов, <...> это как устная речь – пишут там с маленькой буквы предложения начинают, например...

– А еще одну книгу, «Сто языков», получит случайный подписчик паблика «Мастриды» ВКонтакте, который репостнет пост с этим видео...

– Репостните к себе на страничку этот пост.

– Хорошая приложуха.

– Постоянно в комментариях какой-нибудь чувак, который новый и не знает, кто я такой, ему показывается видео в рекомендованном, он заходит и такой: «Твою мать, Мaстридер... Какие-то мастриды... вы чо, по-русски говорить не умеете?».

– Я если органично как-то, вот у меня там, ко мне друг мой Александр Фарсайт приходит в передачу, мы с ним там водку пьем, например, угараем над чем-то, чиллим, вот...

– Ну, это очень маленький процент людей загоняется на эту тему.

– Напишите коротко, понравился он вам, нет, может быть что-то ироничное, стебное, может быть, что-то хвалебное.

– Это очень круто, что Вы так не думаете.

Иногда в речи встречаются разговорные наречия и прилагательные: «вообще», «ясно», «ниче», «скорее всего» и «крутая», которые блогер использует для усиления эмоциональной окраски предложения, а также для замены более литературного слова «понятно»:

– Да-да, вообще странно очень.

– Ясно...

– Ну, в принципе, «бутерброд» мы заимствовали, и ниче страшного не произошло.

– Не, ну ты-то грамотно скорее всего пишешь.

Также встречаются просторечные слова, такие как «тока» («только»), «прям» и «чертовски»:

– Ну тока если ты какой-то заумный чувак.

– Отлично, мне очень понравилось, прям расширил свой кругозор в этом плане.

– Чертовски сложно.

Изредка проявляется повторение одних и тех же конструкций в одном предложении, и разговорное слово «щас», сокращенное от литературного «сейчас». Также используется сокращение «коммент», которое образовано от слова «комментарий» и стало его сленговым синонимом. Встречаются и другие сленговые слова:

– Ну, мало, мало, намного меньше, чем за рубежом различия.

– Это Вы щас про Прилепина, а я спросил про Пелевина.

– *Давай сразу начнем с вопроса, который мне задали в комментах сразу несколько подписчиков...*

– *Не то, что нельзя, а просто зашквар.*

В речи блогера наблюдаются и незаконченные, обрывочные предложения:

– *Хотя, звучит... режется.*

В ходе исследования мы нашли в речи «Книжного чела» такие разговорные особенности, как жаргонизмы, вводные конструкции, междометия, частицы, неологизмы, разговорные слова, просторечия, повторение одних и тех же конструкций в одном предложении, сленг и незаконченные, обрывочные предложения.

Подводя итоги исследования, следует сказать, что разговорная речь блогеров, их манера говорить – невероятно важная в наши дни тема для обсуждения, ведь мы зачастую вырабатываем свои речевые модели, основываясь на моделях важных и авторитетных для нас людей. Это подчеркивает актуальность нашего исследования.

### **Библиографический список**

1. Байрон, Д. Л. Блоги и бизнес: путь к успеху / Д. Л. Байрон, С. Брубек. – СПб. : СимволМосква, 2008. – 207 с.
2. Винарский, Я. С. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я. С. Винарский, Р. Д. Гутгарц. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 269 с.
3. Виноградов, В. В. Культура русской речи : учебник / В. В. Виноградов, Л. К. Граудина, В. П. Даниленко и др. ; отв. ред. Л. К. Граудина, Е. Н. Ширяев. – М. : Норма, 2008. – 560 с.
4. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для академического бакалавриата / И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец. – М. : Юрайт, 2016. – 455 с.
5. Жеребило, Т. В. Словарь лингвистических терминов / Т. В. Жеребило. – 5-е изд., испр. и доп. – Назрань : Пилигрим, 2010. – 486 с.
6. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка : учебник / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. – 4-е изд., стереотип. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2008. – 464 с.
7. Кронгауз, М. А. Русский язык на грани нервного срыва / М. А. Кронгауз. – М. : Знак : Языки славянских культур, 2008. – 232 с.
8. Кронгауз, М. А. Слово за слово: о языке и не только / М. А. Кронгауз. – М. : Дело, 2016. – 480 с.
9. Лыткина, О. И. Практическая стилистика русского языка : учеб. пособие / О. И. Лыткина, Л. В. Селезнева, Е. Ю. Скороходова. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Флинта : Наука, 2013. – 208 с.
10. Одинцов, В. В. Стилистика текста / В. В. Одинцов. – 4-е изд. – М. : Издательство ЛКИ, 2007. – 264 с.
11. Пиперски о феминитивах, англицизмах, грамотности и мате. Книжный чел #34. – М., 2019. – <https://www.youtube.com/watch?v=nN5u-s8ymx4> (дата обращения: 21.03.2020).

12. Райт, Дж. Блог-маркетинг. Новый революционный путь увеличения продаж, усиления потенциала бренда и достижения выдающихся результатов в бизнесе / Дж. Райт. – М. : Эксмо, 2008. – 269 с.
13. Розенталь, Д. Э. Словарь-справочник лингвистических терминов / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. – 2-е изд. – М. : Просвещение, 1976. – 544 с.
14. Розенталь, Д. Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика / Д. Э. Розенталь. – М. : ОНИКС 21 век : Мир и образование, 2001. – 381 с.
15. СМИ и общество. Журналистский дискурс: инновационные модели развития : материалы Всероссийской молодежной научно-практической конференции. – Магнитогорск, 2012. – 211 с.
16. Сысоев, П. В. Информационные и коммуникационные технологии в лингвистическом образовании : учебное пособие / П. В. Сысоев. – М. : ЛИБРОКОМ, 2019. – 262 с.
17. Улицкая о русской классике, длинных романах, Путине и идеальном государстве. Книжный чел #29. – М., 2019. – <https://www.youtube.com/watch?v=d7HPVGcVgtc> (дата обращения: 21.03.2020).
18. Федоров, А. О. Библиотечная блогосфера: в чем феномен библиотечного блога? / А. О. Федоров. – М. : Пашков дом, 2013. – 83 с.