

ББК 83.3(2...)
УДК 82.14

О. С. Качанова, К. П. Третьякова, Н. Л. Зыховская
O. Kachanova, K. Tretyakova, N. Zykhovskaya
г. Челябинск, ЮУрГУ
Chelyabinsk, SUSU

**ЛИТЕРАТУРНО-ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ ЧЕЛЯБИНСКА:
ВОЗМОЖНОСТИ ИММЕРСИВНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ
LITERARY AND VISUAL ROUTES OF CHELYABINSK:
THE POSSIBILITIES OF IMMERSIVE DESIGN**

Аннотация: Статья посвящена осмыслению опыта проектирования культурно-просветительских проектов в условиях цифровизации. Акцент делается на принципах создания мультимедийного лонгрида о региональной поэзии; показаны способы создания иммерсивного мультимедийного продукта, посвященного региональной поэзии.

Ключевые слова: иммерсивность; визуальность; лонгрид; культурно-просветительские проекты; южноуральская поэзия.

Abstract: The article is devoted to understanding the experience of designing cultural and educational projects in the context of digitalization. The emphasis is on the principles of creating a multimedia longread about regional poetry; ways of creating an immersive multimedia product dedicated to regional poetry are shown.

Keywords: immersiveness; efficiency; longread; cultural and educational projects; South Ural poetry.

Статья подготовлена в рамках гранта Российского научного фонда (региональный конкурс Челябинской области) № 22-28-20162 «Литературное творчество Южного Урала в системе региональной идентичности: конструирование, репрезентация и продвижение в цифровом пространстве».

Исследование поэтического пространства города Челябинска представляет определенную ценность, так как изучение региональной поэзии может стать основой моделирования культурно-поэтического образа Челябинска и Челябинской области. Важным направлением в продвижении и популяризации региональной литературы следует считать создание востребованных и доступных информационных форматов [4]. Вместе с тем, иммерсивные возможности мультимедийных проектов добавляют лирическую атмосферу, которая так необходима для формирования поэтического образа региона, области и самого Челябинска как культурного и творческого пространства.

Актуальность проекта, во-первых, обусловлена недостаточной осведомленностью жителей региона о современной южноуральской поэзии; во-вторых, связана с необходимостью совершенствовать инструменты формирования куль-

турно-поэтического образа Челябинска и области. Данный проект может представлять интерес для широкой аудитории благодаря своему удобному и доступному формату лонгрида. Акцент сделан на создании визуального контента, а одним из основных приемов визуализации является погружение в поэтическое пространство региона.

Лонгрид – мультимедийный сверхкрупный формат представления информации. Многие ученые говорят о необходимости и актуальности «...изучения феномена длинных текстов и их восприятия различными группами потенциальной аудитории, особенно молодыми группами» [1]. Особую роль в современном лонгриде играет мультимедийность.

Во-первых, мультимедийность делает восприятие текстовой информации более простой и интересной: почти все иллюстрировано, частично содержание представлено текстом, частично в видеоформате, частично в инфографике.

Во-вторых, интерактивность позволяет читателю и зрителю взаимодействовать с информацией, выбирать пути чтения, использовать элементы вроде 360-фото, слайд-шоу, интерактивных карт. Благодаря этому читатель чувствует себя участником создающейся на его глазах истории, лонгрид частично превращается в некую форму компьютерной игры, что, безусловно, повышает интерес к предмету. Использование технологии иммерсивности позволяет сфокусировать и удерживать внимание на одном объекте.

В. Н. Топоров вводит понятие «Петербургский текст русской литературы» [5], челябинские исследователи заявляют о существовании «челябинского текста». Е. А. Смышляев, размышляя о локальном мифе, который создают челябинские поэты, пишет: «Мифологизация городского пространства является характерной особенностью поэзии авторов Челябинска. Размышления человека о месте его существования напрямую связаны с понятием мифа, сакральным пространством» [4, с. 97].

На первом этапе перед нами стояла задача отбора фактического материала, необходимо было найти стихотворения, посвященные Челябинску, в которых упоминались топонимы Челябинска (улицы, остановки, памятники) или Челябинской области (реки, озера). Мы отобрали около 50 стихотворений, но для проекта выделили 20 основных [2].

Концептуальной основой проекта становится виртуальная прогулка по поэтическим местам города и области. «Гуляя» по Челябинску и посещая культовые для поэтов места Челябинска и области, можно представить другой, не индустриальный Челябинск, а город, созданный и преображенный поэтическим сознанием творцов. Таким образом, проект дает возможность погрузиться в атмосферу и представить внутренний образ, «душу» города. Поэтические образы и достопримечательности, упомянутые в поэзии Яниса Грантса, Александра Самойлова, Константина Рубинского, Ирины Аргутиной, Николая Годины, Нины Ягодинцевой составляют персональную карту местности.

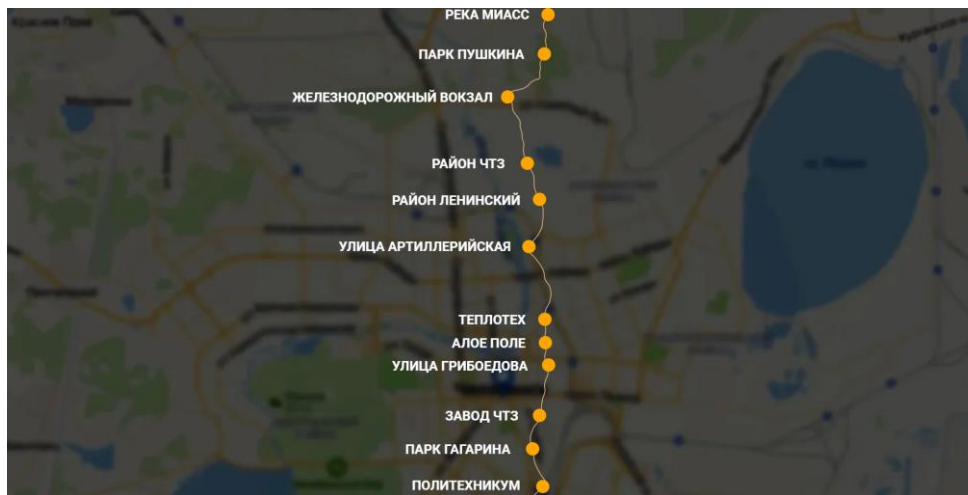


Рис. 1. Поэтическая карта Челябинска

Лонгрид представляет собой виртуальную карту с точками, на которых обозначены конкретные места города или области. Фоном точек является реальная карта Челябинска. Каждый топоним сопровождается определенными фотоматериалами тех локаций, о которых говорится в стихотворении.

Таким образом, на карте располагаются 20 топонимов Челябинска – река Миасс, парк Пушкина, железнодорожный вокзал, район ЧТЗ, Ленинский район, улица Артиллерийская, Теплотех, Алое поле, улица Грибоедова, Комсомольская площадь, завод ЧТЗ, парк Гагарина, остановка «Политехникум», ЧМК, поселок Сельмаш, улица Салавата Юлаева.



Рис. 2. Поэтическая точка маршрута. Челябинск, Комсомольская площадь

Все блоки лонгрида выполняют иммерсивно-информационную функцию. Главной задачей становится визуализация города и области через призму поэтического сознания авторов. Формат лонгрида с его нелинейностью и интерактивностью позволяет осуществлять навигацию между точками как последовательно, так и случайно. Таким образом, у читателя есть возможность самостоятельно выбрать маршрут.

Разработанный проект «Литературно-визуальные маршруты Челябинска: возможности иммерсивного проектирования» направлен на популяризацию литературы Южного Урала, вписывается в ряд междисциплинарных проблем современной гуманитаристики [6]; формат лонгрида направлен на расширение

и совершенствование способов трансляции литературного, культурного, географического образа города Челябинска.

Библиографический список

1. Аникина, М. Е. Восприятие длинных текстов поколением «цифровых островитян» / М. Е. Аникина, Т. А. Ермошкина, Д. З. Исаков, М. В. Кобзев и др. // Медиаскоп. – 2016. – № 1. – С. 8.
2. Антология современной уральской поэзии : в 3 т. / под ред. В. О. Кальпиди. – Челябинск, 1996.
3. Семьян, Т. Ф. Цифровой литературный проект как новая форма обучения в вузе / Т. Ф. Семьян, Е. А. Смышляев // Литература в контексте современности : сборник материалов XIII Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. – Челябинск : Библиотека А. Миллера, 2021. – С. 155–160.
4. Смышляев, Е. А. Мифологизация Челябинска в поэзии Яниса Грантса / Е. А. Смышляев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2022. – Т. 22. – № 2.
5. Топоров, В. Н. Петербургский текст русской литературы: избранные труды / В. Н. Топоров. – СПб. : Искусство СПб, 2003. – 616 с.
6. Виртуальный музей писателей Южного Урала. – <https://writersmuseum.susu.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).