

**РОЛЬ НОВОСТНЫХ САЙТОВ В ФОРМИРОВАНИИ КЛИПОВОГО
МЫШЛЕНИЯ**
**THE ROLE OF NEWS WEB SITES IN THE FORMATION OF CLIP
THINKING**

Аннотация: В статье раскрывается вопрос о влиянии СМИ на формирование клипового мышления. Рассматриваются способы привлечения внимания к текстам СМИ посредством использования особенностей представителей современного поколения.

Ключевые слова: клиповое мышление; цифровое мышление; цифровые аборигены; СМИ.

Abstract: The article reveals the question of the influence of the media on the formation of clip thinking. Considered the ways to attract attention to media texts through the use of features of representatives of the modern generation.

Keywords: clip thinking; digital thinking; digital natives; media.

Официально термин «клиповое мышление» был введен в России в 2014 году. Ранее к данному понятию обращались такие исследователи, как Н. В. Азаренок [1], М. А. Антипов [2], С. В. Докука [3], С. И. Журавлёв [4], И. Иванина [5] и многие другие. Вместе с понятием стали выдвигаться предположения, что данный феномен грозит именно молодому поколению, так как именно они больше времени проводят в интернете. Однако данные убеждения ничем не подтверждены.

В результате «клипового мышления» проявляется ряд проблем: плохая память, переменчивость настроения, чрезмерная доверчивость к новой информации, неумение работать в команде. На этом заканчиваются негативные стороны, и можно перейти к преимуществам «клипового» мышления: желание помочь окружающим, хорошая ориентация в критических ситуациях, быстрая адаптация к новым условиям труда / жизни, многозадачность.

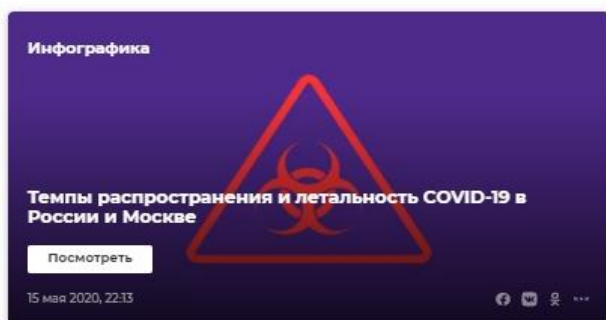
«Клиповое мышление» – мышление теоретического уровня, которое оперирует как абстрактными, так и обобщенными понятиями. Эффективное использование информации в визуальной форме может стать толчком к переходу от «клипового» к творческому и теоретическому мышлению.

Теперь проанализируем влияние СМИ на формирование клипового мышления. Для анализа возьмем статьи «РИА Новости» и газеты «Коммерсантъ».

Для анализа студентам 1–5 курсов были предложены публикации газеты «РИА Новости» и «Коммерсантъ». Первыми было предложено сравнить публикации от 25.12.2020 г. газеты «РИА Новости» и новость от 24.12.2021 г. газеты «Коммерсантъ».

Весь 2020 COVID-19

В канун наступления нового 2020 года власти Китая проинформировали ВОЗ о вспышке неизвестной пневмонии в городе Ухань в центральной части страны. РИА Новости 31 декабря в 06.20 первым из российских СМИ сообщило о новой серьезной болезни. В первые дни новостей о заболевании было немного, однако сначала с каждой неделей, а затем и с каждым днем сообщения нарастали как снежный ком. Новая коронавирусная инфекция очень быстро начала распространяться по планете. К 30 января по всему миру заболели уже 7834 человека в 19 странах мира. А на следующий день коронавирус пришел в Россию: двое заболевших были выявлены в Забайкальском крае и Тюменской области. 17 марта новый коронавирус COVID 19 был выявлен во всех европейских странах, а в конце месяца на первое место по числу заражений вышли США. За неделю до Нового года общее число случаев заражения коронавирусом в мире достигло почти 80 миллионов, скончались свыше 1,7 миллиона человек с подтвержденным заболеванием. В России число выявленных случаев заражения COVID 19 приблизилось к 3 миллионам, умерших – превысило 53 тысячи. В середине декабря исследователи обнаружили в Великобритании новую мутацию коронавируса SARS-CoV-2, которая, по их словам, распространяется гораздо быстрее предыдущей. Свыше 20 государств решили прекратить авиасообщение с Британией.



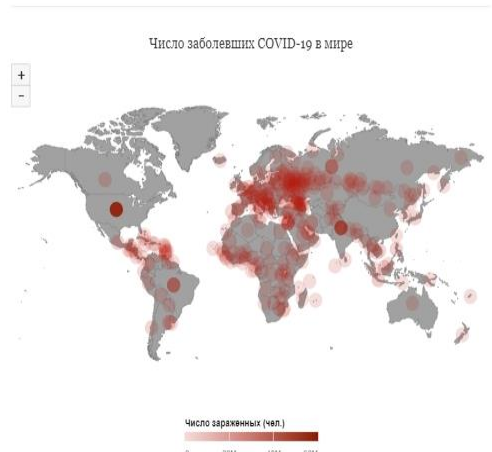
«Омикрон» выявлен в 110 странах мира

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) заявила о выявлении омикрон-штамма коронавируса в 110 странах мира. Еще в начале недели их было 90. В организации пока не знают, насколько тяжело переносится новый штамм, но считают, что его воздействие на уязвимые группы населения может быть значительным, особенно в странах с низким охватом вакцинацией и коллективным иммунитетом.

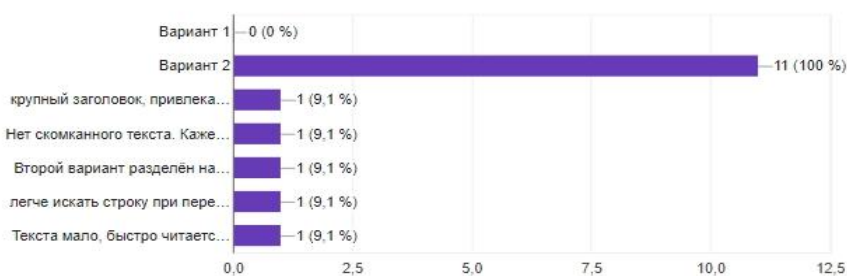
«Клиническая тяжесть "омикрона" остается неопределенной, однако тем не менее повышенная передача с такой же или с меньшей тяжестью, чем у "дельты", может привести к повышенной нагрузке на системы здравоохранения и привести к значительной заболеваемости», — говорится в докладе организации (цитата по «Интерфаксу»). Общий риск нового штамма ВОЗ оценивает как «очень высокий».

Ранее глава ВОЗ Тедрос Адханом Гебрейесус заявил, что общество должно извлечь уроки из пандемии и, несмотря на распространение нового штамма, преодолеть ее в 2022 году. Ранее он говорил, что новый штамм распространяется быстрее, чем вариант «дельта», и заражает людей, которые вакцинировались или уже переболели COVID-19.

Подробнее об «омикроне» читайте в публикации «Ъ» [«Это вам не "дельта"»](#).



Статья газеты «Коммерсантъ» понравилась 100 % опрошенных.



Причиной такого выбора стали такие обоснования, как:

- 1) крупный заголовок и привлекательная картинка;
- 2) компактность информации;
- 3) наличие абзацев, чёткого разделения текста на части;
- 4) облегченный поиск нужной строки.

Также был проведен устный опрос студентов 1–5 курсов для выявления «фаворита» среди материалов. На этот раз была предложена три варианта.

1. Статья газеты «РИА Новости» от 25.12.2020 г. (представлена ранее).
2. Статья газеты «Коммерсантъ» от 24.12.2021 г. (представлена ранее).

3. Статья газеты «Коммерсантъ» от 06.12.2021 г.

06.12.2021, 20:34

Машины перешли на всесезонное падение

Предновогоднего пика продаж в этом году не будет

Российский авторынок, который падает уже пять месяцев, сокрушится и в декабре. Вместо традиционного всплеска продаж перед Новым годом реализация машин сокрушится, не превысив 126 тыс. штук из-за дефицита предложений на рынке, считают опрошенные "Ъ" его участники и аналитики. Но за счет высоких результатов первого полугодия по итогам года рынок выйдет в плюс в пределах 4%, составив 1,6 млн машин, следует из расчетов "Ъ" и аналитиков. Это все еще ниже результатов 2019 года, хотя в Ассоциации европейского бизнеса ожидали восстановления рынка до докризисных объемов.



Фото: Евгений Павленко, Коммерсантъ

Продажи легковых и легких коммерческих автомобилей в РФ в ноябре упали на 20,4%, до 125,5 тыс. штук, довсчитали в АЕБ. Рынок сокращается к прошлому году пятый месяц подряд. В ассоциации ожидают продолжения тренда и в декабре: «Обычно декабрь — благоприятный месяц для продаж автомобилей, но этот год — другой, и нам представляется, что в следующем году существующий тренд сохранится и в ближайшие месяцы цифры еще ухудшатся», — отметил глава комитета автопроизводителей АЕБ Томас Штерцель.

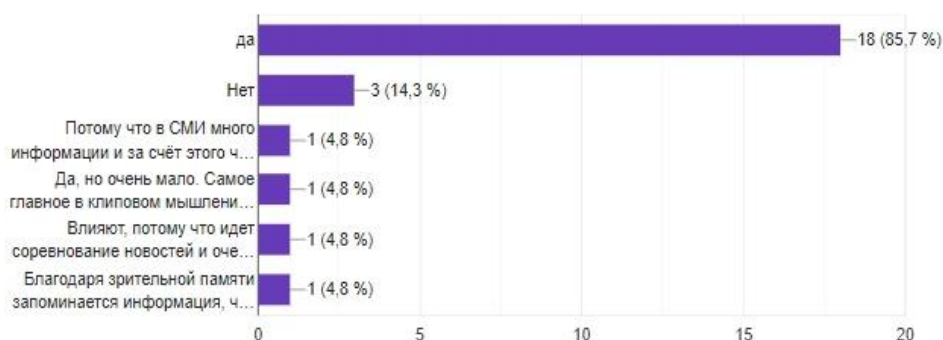
Обычно предновогодние продажи выше, чем в предыдущие месяцы, в том числе из-за роста спроса в преддверии обновления ценников со следующего года, а также на фоне скидков.

Несмотря на большой выбор, результат оказался тот же: 100 % опрошенных выбрали статью от 24.12.2021 г.

Таким образом, выбирая текст, «клиповики» опираются на три критерия: краткость изложения информации, наличие абзацев (фрагментация информации), наличие картинки (или видео).

Финальным вопросом в исследовании был: «На ваш взгляд, влияют ли СМИ на формирование "клиповости мышления"?». Предварительно участникам опроса объяснили, что такое «клиповость» и каким образом данный феномен воздействует на подсознание человека.

85,7 % опрошенных согласились с тем, что новостные сайты влияют на формирование «клиповости мышления».



Наиболее частыми причинами выбора «за» влияние СМИ на «клиповость» стали следующие аргументы.

1. В СМИ много информации, за счет этого человек устает, и ему нужно переключаться на что-то другое.

2. Благодаря зрительной памяти запоминается информация, что способствует формированию такого типа мышления.

3. Самое главное в клиповости то, что человек не может сосредоточиться на чем-то одном. Новостные сайты могут заставить человека воспринимать информацию фрагментарно. Например, когда листаешь ленту заголовков, узнаешь только главное из разных сфер жизни. Так формируется неглубокая осведомленность обо всем.

4. Идет соревнование новостей, поэтому новостники появляются и сменяют друг друга очень быстро.

Исходя из результатов исследования, можно сказать, что новостные сайты влияют на формирование «клиповости» мышления. Человек находится постоянно в потоке информации, новые сведения окружают его повсюду: в телефоне, в рекламе, в компьютере и даже в машине (радио). Чтобы сэкономить время, информация новостными сайтами подается в упрощенной, короткой форме, а человек начинает привыкать к такой форме подачи информации и переносит такой способ восприятия и на другие сферы.

Появление термина «клиповое мышление» помогло не только разобраться в сознании молодежи, но и поднять активность популяризаторов науки.

Библиографический список

1. Азаренок, Н. В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире / Н. В. Азаренок // Психология человека в современном мире : материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С. Л. Рубинштейна. – Т. 5. Личность и группа в условиях социальных изменений ; отв. ред. А. Л. Журавлев. – М. : Институт психологии РАН, 2009. – С. 110–112.

2. Антипов, М. А. Клиповое мышление как атрибут техногенного общества / М. А. Антипов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2015. – Т. 26 (28). – С. 20–28.

3. Докука, С. В. Клиповое мышление как феномен информационного общества / С. В. Докука // Общественные науки и современность. – 2013. – № 2. – С. 169–176.

4. Журавлёв, С. И. Клиповое мышление как способ видения реальности / С. И. Журавлёв // Аспирантский вестник Поволжья. – 2014. – № 7–8. – С. 27–31.

5. Иванова, И. Как мыслит современный человек и чем это опасно. – <http://medbooking.com/blog/post/kak-myslil-sovremennyj-chelovek-i-chem-eto-opasno> (дата обращения: 12.03.2017).